



umsurabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA





Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

KURIKULUM MANAJEMEN 2020

EDISI REVISI

LEMBAR PENGESAHAN

Kode Dokumen	: 02/KUR.II/FEB/2023
Revisi ke-	: II
Tanggal Pembuatan	: 5 Januari 2023
Diajukan oleh	: Ketua Program Studi
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI SURABAYA	
Rina Maretasari, SM., M.SM	
Diketahui oleh	: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SURABAYA	
Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM	
Dikendalikan oleh	: Ketua LP3
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DAN PENELITIAN SURABAYA	
Dr. Dra. Sujinah, M.Pd	
Disetujui oleh	: Wakil Rektor I/Rektor
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	
Dr. M. Ridiwan, M.Pd	

**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Nomor: 119/KEP/II.3.AU/FEB/A/2023**

**TENTANG
REVISI KE II KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
Tahun Akademik 2023**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya, setelah:

- Menimbang** : a. Dalam rangka pembetulan Tim Kurikulum Prodi Manajemen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya, maka perlu dibentuk tim tersebut.
b. Bahwa nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk melaksanakan tugas sebagai Tim Kurikulum Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Mengingat** : 1. UU RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. UU RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
4. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor: 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
5. Ketentuan Majelis Dikti PP Muhammadiyah Nomor: 178/KET/I.3/D/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
6. Statuta Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Memperhatikan** : Hasil review kurikulum mengenai Capaian Pembelajaran Kamis, 22 September 2022 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** :
Pertama : Menetapkan Susunan pembetulan Tim Kurikulum Prodi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
Kedua : Surat keputusan ini mulai berlaku sejak ditetapkan dengan catatan apabila di kemudian hari terdapat kesalahan dalam penetapan ini, maka akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Surabaya

Pada tanggal : 23 Jumadil Ula 1443H
18 November 2022M



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si, MM

Tembusan Yth. :

1. Wadep I dan II
2. Kaprodi Manajemen



Lampiran SK Dekan No:119/KEP.3.AU/FEB/A/2023

**Tim Kurikulum Prodi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya
Tahun Akademik 2023**

Susunan Tim Kurikulum Prodi Manajemen

Rina Maretasari,SM.,M.SM	0712038801	Ketua
Asyidatur Rosmaniar,SE.,M.Pd	0712038104	Sekretaris
Marista Oktaviani,SE.,MM	0729109301	Anggota
Fauzie Senoaji,SE.,M.SEI	0714037907	Anggota
Dr. Dwi Songgo Panggayudi, MM	0723017202	Anggota

Ditetapkan di : Surabaya
Pada tanggal : 23 Jumadil Ula 1443H
18 November 2022M



Dekan
Dr. Mochamad Mochklas, S.Si, MM

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Surabaya
2	Unit Pengelola Program Studi	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3	Jenis Program	Sarjana
4	Nama Program Studi	Manajemen
5	Alamat	Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya
6	Nomor telepon	031-3811966
	E-mail dan Website	https://feb.um-surabaya.ac.id/
	Nomor SK Pendirian PT	0142/0/1984
	Tanggal SK Pendirian PT Pejabat Penandatanganan	9 Maret 1984
	SK Pembuatan PT	0142/0/1984
	Nomor SK Pendirian PS	7908/D/T/K-VII/2011
	Tanggal SK Pendirian PS Penandatanganan	9 Maret 1984
	SK Pembukaan PS	0142/0/1984
	Tahun Pertama Kali Menerima Mahasiswa	1
	Peringkat Terbaru Akreditasi PS	B
	Nomor SK BAN-PT	0455/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2017

**IDENTITAS TIM PENYUSUN
DOKUMEN KURIKULUM**

- A. Ketua
Nama Lengkap : Rina Mareasari,SM.,M.SM
NIDN : 0712038801
- B. Sekretaris
Nama Lengkap : Asyidatur Rosmaniar,SE.,M.Pd
NIDN : 0712038104
- C. Anggota 1
Nama Lengkap : Marista Oktaviani,SE.,MM
NIDN : 0729109301
- D. Anggota 2
Nama Lengkap : Fauzie Senoaji,SE.,M.SEI
NIDN : 0714037907
- E. Anggota 3
Nama Lengkap : Dr. Dwi Songgo Panggayudi, MM
NIDN : 0723017202

DAFTAR ISI

Identitas program studi	i
Identitas tim penyusun dokumen kurikulum	ii
Lembar Pengesehan	iii
Daftar Isi.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Perancangan Dan Pengembangan Kurikulum.....	1
1.1.1.Landasan Filosofi.....	1
1.1.2.Landasan Sosiologis.....	1
1.1.3.Landasan Psikologis.....	1
1.1.4.Landasan Historis.....	2
1.1.5.Landasan Yuridis.....	2
1.2 Hasil Evakuasi Kurikulum Dan Tracer Study.....	4
1.2.1.Hasil evakuasi pelaksanaan kurikulum.....	4
1.2.2.Dasar – Dasar perubahan.....	5
1.2.3.Rumusan perubahan.....	5
BAB 2 VISI MISI,TUJUAN,STRATEGI PRODI DAN TUJUAN UNIVERSITY VALUE.....	6
2.1 Visi program studi.....	6
2.2 Misi program studi.....	6
2.3 Tujuan program studi.....	6
2.4 Sasaran strategi.....	6
2.4 Sasaran dan strategi.....	6
2.5 University VALUE.....	8
BAB 3 PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	10
3.1 Profil lulusan dan deskripsi kemampuan lulusan.....	10
3.2 Capaian pembelajaran lulusan (CPL).....	12
3.3 Matrik hubungan profil lulusan dengan (CPL).....	21
BAB 4 PENENTUAN BAHAN KAJIAN BERDASARKAN CPL.....	22
4.1 Baban kajian CPL prodi.....	22
BAB 5 PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PEMBENTUKAN BOBOT SKS.....	32
5.1 Pembentukan mata kuliah.....	32
5.2 Peta struktur kurikulum prodi.....	34
5.3 Penentuan BOBOT SKS.....	36
BAB 6 STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH.....	38
6.1 Struktur kurikulum.....	38
6.2 Matrik kurikulum.....	38
BAB 7 DAFTAR MATA KULIAH TIAP SEMESTER.....	39
7.1 SEMESTER 1.....	39
7.2 SEMESTER 2.....	39
7.3 SEMESTER 3.....	39
7.4 SEMESTER 4.....	40
7.5 SEMESTER 5.....	40
7.6 SEMESTER 6.....	40
7.7 SEMESTER 7.....	41
7.8 SEMESTER 8.....	41

BAB 8 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS).....	42
8.1 Unsur Unsur RPS.....	42
8.2 Template RPS.....	42
8.3 Intergrasi literasi era 4.0 penelitian dan pengabdian masyarakat ke dalam pembelajaran.....	63
8.4 Beban belajar dan sistem SKS.....	64
BAB 9 KARAKTERIS PEMBELAJARAN.....	65
9.1 Karakteristik Pembelajaran.....	65
9.2 Bentuk pembelajaran.....	67
9.3 Metode Pembelajaran.....	67
BAB 10 MEKANISME, PROSEDUR & INSTRUMEN PENILAIAN PEMBELAJARAN.....	69
10.1 Mekanisme Dan Prosedur Penilaian.....	69
10.1.1 Mekanisme Penilaian.....	69
10.1.2 Prosedur Penilaian.....	69
10.2 Instrumen Penilaian Pembelajaran.....	70
10.2.1 Prinsip Penilaian Pembelajaran.....	70
10.2.2 Teknik dan Instrumen Penilaian.....	71
10.2.2.1 Teknik Penilaian.....	71
10.2.2.2 Instrumen Penilaian.....	72
10.2.3 Pelaksanaan Penilaian.....	77
10.2.4 Pelaporan Penilaian.....	77
10.2.5 Kelulusan Mahasiswa.....	78
BAB 11 RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR 3 SEMESTER (BKP-MBKM).....	80
11. 1 Mata Kuliah (MK) Yang Wajib Ditempuh Di Dalam Prodi Sendiri.....	80
11.2 Mata Kuliah Di Luar Program Studi Dalam PT Sendiri.....	81
11.3 Mata Kuliah Di Luar Prodi Di Luar PT.....	81
11.4 BKP-MBKM NON-PT.....	82
Sebaran Mata Kuliah (MBKM).....	85
BAB 12 MANAJEMEN & MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM.....	91
DAFTAR REFERENSI.....	94

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. DASAR PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

1.1.1. Landasan Filosofis

Pembelajaran adalah inti dari kurikulum sedangkan kurikulum adalah inti dari pendidikan, dengan kata lain operasionalisasi pendidikan dan kurikulum ada pada kegiatan pembelajaran. Pendidikan memerlukan kurikulum dan pembelajaran yang mampu menyiapkan masa depan suatu bangsa, bukan hanya mampu bertahan agar tetap eksis, tetapi harus mampu mengambil peran secara bermartabat dalam berbagai dimensi kehidupan baik pada tataran nasional maupun internasional. Pada hakikatnya pendidikan dan kurikulum memerlukan upaya pembelajaran yang memposisikan pendidik yang profesional dalam memfasilitasi terjadinya proses belajar pada mahasiswa (bukan mengajari). Impelementasi Merdeka Belajar (Nadiem, 2019) sejalan dengan filosofi Demokrasi Pendidikan (Freire, 2001). Di dalam aktivitasnya terlibat interaksi antara peserta didik dengan sejumlah sumber belajar. Dosen sebagai pendidik sekaligus berperan sebagai salah satu sumber belajar dan mahasiswa sebagai peserta didik, secara hakiki tidak berbeda, keduanya dalam proses dinamis “untuk menjadi” (on becoming). Dosen sebagai salah satu sumber belajar artinya masih banyak sumber belajar lain yang dapat dipilih oleh mahasiswa dan konsekwensinya dosen memiliki kewajiban untuk memberi keleluasaan pada mahasiswa dalam menentukan pilihan sumber lain maupun cara dan tempat belajarnya yang sesuai dengan minatnya

1.1.2. Landasan Sosiologis

Salah satu tujuan pendidikan adalah untuk mempersiapkan peserta didik hidup dalam kehidupan masyarakat. Asumsinya adalah peserta didik berasal dari masyarakat, dididik oleh masyarakat dan harus kembali kemasyarakat. Ketika peserta didik kembali kemasyarakat tentu ia harus dibekali dengan sejumlah kompetensi, sehingga ia dapat berbakti dan berguna bagi masyarakat. Kompetensi yang dimaksud adalah sejumlah pengetahuan, keterampilan, sikap dan nilai-nilai yang diperoleh peserta didik melalui berbagai kegiatan dan pengalaman belajar di sekolah. Kegiatan dan pengalaman belajar di sekolah. Kegiatan dan pengalaman belajar tersebut diorganisasi dalam pendekatan dan format tertentu yang disebut dengan kurikulum. Berdasarkan alur pemikiran ini, maka sangat logis jika pengembangan kurikulum berdasarkan pada kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, sangat wajar apabila pengembangan kurikulum harus memperhatikan kebutuhan masyarakat dan harus di tunjang oleh masyarakat.

1.1.3. Landasan Psikologis

Landasan ini sebagai dasar agar kurikulum mampu mendorong secara terus-menerus keingintahuan mahasiswa dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat; kurikulum yang dapat memfasilitasi mahasiswa belajar sehingga mampu menyadari peran dan fungsinya dalam lingkungannya; kurikulum yang dapat menyebabkan mahasiswa berpikir kritis, dan berpikir tingkat dan melakukan penalaran tingkat tinggi (*higher order thinking*);

kurikulum yang mampu mengoptimalkan pengembangan potensi mahasiswa menjadi manusia yang diinginkan (Zais, 1976, p. 200); kurikulum yang mampu memfasilitasi mahasiswa belajar menjadi manusia yang paripurna, yakni manusia yang bebas, bertanggung jawab, percaya diri, bermoral atau berakhlak mulia, mampu berkolaborasi, toleran, dan menjadi manusia yang terdidik penuh determinasi kontribusi untuk tercapainya cita-cita dalam pembukaan UUD 1945.

1.1.4. Landasan Historis

Merdeka Belajar di Pendidikan Tinggi sudah dimulai sejak tahun 1980-an. Ketika itu menggunakan istilah program mayor dan minor untuk menunjukkan fokus primer sebagai kajian utama (mayor) dan fokus sekunder sebagai kajian tambahan (minor). Tetapi saat itu program minor hanya boleh diambil pada program studi di fakultas yang sama dengan program mayor. Begitu pula jumlah satuan kredit semester program minor lebih dibatasi dibandingkan dengan yang ditawarkan oleh Merdeka Belajar. Namun demikian sifat program minor ini menjadi wajib untuk semua program studi di pendidikan tinggi. Pada tahun 1990, Mendikbud Wardiman Joyonegoro memberlakukan kebijakan *Link and Match*. Kebijakan ini didasari oleh kondisi tidak adanya keberkaitan dan keberpadanan dunia pendidikan dengan dunia kerja. Seakan-akan pendidikan dan kerja adalah dua dunia yang berbeda dan tidak pernah terhubung satu dengan lainnya. Pendidikan berjalan pada dunia sendiri yang tak jelas orientasinya. Di sisi lain dunia kerja selalu menuntut bahwa ia harus bekerja keras menyiapkan kebutuhan akan tenaga kerja yang diinginkannya, sehingga setiap penerimaan pegawai baru selalu dimulai dengan pelatihan dan pengenalan dunia kerja.

1.1.5. Landasan Yuridis

Merdeka Belajar menjadi salah satu upaya strategis pemerintah yang terkait dengan bidang pendidikan. Sejumlah kebijakan yang memayunginya adalah

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 BAB XIII Pasal 31 (1) Setiap warga negara berhak mendapat pendidikan.
2. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab III Pasal 4
 - (1) Pendidikan diselenggarakan secara demokratis dan berkeadilan serta tidak diskriminatif dengan menjunjung tinggi hak asasi manusia, nilai keagamaan, nilai kultural, dan kemajemukan bangsa
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Bab I Pasal 3 tentang standar isi pembelajaran:
 - (1) Standar Nasional Pendidikan Tinggi bertujuan untuk:
 - a. menjamin tercapainya tujuan Pendidikan Tinggi yang berperan 8 strategis dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan menerapkan nilai humaniora serta pembudayaan dan pemberdayaan bangsa Indonesia yang berkelanjutan;
 - b. menjamin agar Pembelajaran pada Program Studi, penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia mencapai mutu sesuai dengan kriteria yang ditetapkan dalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 - c. mendorong agar Perguruan Tinggi di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia mencapai mutu Pembelajaran, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat melampaui kriteria yang ditetapkan dalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi secara berkelanjutan.
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2018 Tentang Penguatan Pendidikan Karakter Pada Satuan Pendidikan Formal pasal 1
 - 1) Penguatan Pendidikan Karakter yang selanjutnya disingkat PPK adalah gerakan pendidikan di bawah tanggung satuan pendidikan untuk memperkuat karakter peserta didik melalui harmonisasi olah hati, olah rasa, olah pikir, dengan olah raga dengan pelibatan dengan kerja sama antara satuan pendidikan, keluarga, dengan masyarakat sebagai bagian dari Gerakan Nasional Revolusi Mental (GNRM).
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 11 tentang standar proses pembelajaran;
 - 1) Karakteristik proses Pembelajaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf a terdiri atas sifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.
 - 2) Interaktif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan Dosen.

- 3) Holistik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa proses Pembelajaran mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
 - 4) Integratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
 - 5) Saintifik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan.
 - 6) Kontekstual sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusandiraih melalui proses Pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
 - 7) Tematik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan Program Studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin.
 - 8) Efektif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum
 - 9) Kolaboratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan.
 - 10) Berpusat pada mahasiswa sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan
6. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
 7. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
 8. Peraturan Rektor No. 0370.1/PRN/II.3.AU/A/2020 tentang Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surabaya tertanggal 2 Mei 2020.
 9. Peraturan Rektor No.0609/PRN/II.3.AU/A/2020 tentang Pelaksanaan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Universitas Muhammadiyah Surabaya tertanggal 21 Oktober 2020.
 - 10.Keputusan Rektor No 0088/KEP/II.3.AU/A/2021 tentang Pedoman Implementasi Kebijakan Model Belajar Kampus Merdeka dalam Kurikulum dan Pembelajaran di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Surabaya, tertanggal 23 Februari 2021.
 - 11.Keputusan Rektor No. 0716/KEP/II.3.AU/A/2021 tentang Rekognisi Program MBKM Kampus Mengajar Universitas Muhammadiyah Surabaya, tertanggal 15 Juli 2021.

1.2. HASIL EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDY

1.2.1 Hasil evaluasi pelaksanaan kurikulum

Kurikulum merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan tertentu. Kurikulum pada periode tertentu diperlukan evaluasi agar *up to date* sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan. Evaluasi kurikulum adalah proses penerapan prosedur ilmiah untuk mengumpulkan data yang valid dan reliabel untuk membuat keputusan tentang kurikulum yang sedang berjalan atau telah dijalankan. Evaluasi kurikulum ini dapat mencakup keseluruhan kurikulum atau masing-masing komponen kurikulum seperti tujuan, isi, atau metode pembelajaran yang ada dalam kurikulum tersebut. Fokus evaluasi kurikulum dapat dilakukan pada outcome dari kurikulum tersebut (*Outcomes Based Evaluation*), namun di lain pihak evaluasi kurikulum juga diarahkan pada suatu proses atau aktifitas program kurikulum itu sendiri (yang tercakup di dalamnya komponen kurikulum). Secara umum, tujuan evaluasi kurikulum mencakup dua hal yaitu : pertama, evaluasi digunakan untuk menilai efektifitas, efisiensi dan relevansi program. Kedua, evaluasi dapat digunakan sebagai alat bantu dalam pelaksanaan kurikulum (pembelajaran). Saat ini, kurikulum yang berlaku di Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya adalah Kurikulum Berbasis KKNI. Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka secara umum akan diimplementasikan dalam waktu dekat, untuk itu diperlukan evaluasi Kurikulum KKNI ke kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Tahapan yang sudah dilakukan dalam mengevaluasi Kurikulum KKNI menjadi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka antara lain:

- a. Mengundang para pemangku kepentingan atas lulusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya dalam Forum Discussion Group (FGD) tentang kebutuhan para pengguna terhadap lulusan dari program studi Manajemen. Berdasarkan hasil diskusi tersebut diperoleh hasil sebagai berikut: Profil lulusan program studi Manajemen, yaitu sarjana manajemen yang memiliki kompetensi di bidang MSDM, Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran. 2) Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang baru.
- b. Pengorganisasian mata kuliah dan penyusunan perangkat pembelajaran Pengorganisasian mata kuliah dari kurikulum MBKM dan menyusun perangkat pembelajarannya seperti Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP), bahan ajar, dan metode pembelajaran kurikulum MBKM
- c. Mengembangkan instrumen evaluasi, Instrumen evaluasi Kurikulum MBKM disusun dan dikembangkan dengan menyesuaikan instrumen evaluasi yang sudah ada, dalam pembuatan instrumen evaluasi MBKM tidak hanya melibatkan Unit Penjaminan Mutu Fakultas tetapi juga Badan Penjaminan Mutu Universitas.
- d. Menyusun Dokumen Kurikulum MBKM Tahun 2020 Dokumen Kurikulum MBKM dibuat berdasarkan Panduan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka

1.2.2 Hasil Review Kurikulum Revisi II

- a. Penyesuaian capaian pembelajaran dengan kurikulum OBE dan asosiasi program studi manajemen dilakukan pada September 2022 dengan melakukan review capaian pembelajaran yang melibatkan pemangku kepentingan, perwakilan asosiasi manajemen, stake holder dan salah satu institusi internasional
- b. Penyesuaian matrik capaian pembelajaran dengan profil lulusan program studi manajemen
- c. Revisi terkait mata kuliah yang bisa untuk MBKM dan mata kuliah internasional yang berada pada program studi manajemen
- d. Penyesuaian templet rencana pembelajaran semester dimana menambahkan bobot pada CPMK.

1.2.2 Dasar – dasar Perubahan

Perubahan kurikulum merupakan perubahan sosial (*curriculum change is social*) karena menyangkut banyak variabel social. Perubahan itu merefleksikan perubahan-perubahan yang ada dalam masyarakat secara luas dan pendidikan pada umumnya sehingga perubahan kurikulum juga merefleksikan perubahan social. Perubahan semacam ini akan berakibat pada perubahan institusi yang di dalamnya termasuk perubahan filosofi (dasar pemikiran), perubahan arah dan tujuan serta perubahan konsep-konsep kurikulum secara mendasar. Perubahan kurikulum itu dapat berupa substitusi, alterasi, variasi, restrukturisasi, dan orientasi baru.

1.2.3 Rumusan Perubahan

Aspek-aspek kurikulum sebelumnya yang mengalami perubahan dalam kurikulum yang sedang diusulkan. Penjelasan perubahan ditulis dalam tabel berikut.

Tabel 1 Aspek Perubahan Kurikulum

No	Kurikulum berjalan	Kurikulum baru
1	Masih berorientasi KPT, berbasis KKNI	Telah berorientasi OBE, berbasis KKNI dan mendukung implementasi MBKM
2	Total sks 152	Total sks 146
3	Belum terintegrasi praktikum dalam mata kuliah inti	Praktikum terintegrasi dalam mata kuliah inti

BAB 2

VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI PRODI DAN UNIVERSITY VALUE

2.1. VISI PROGRAM STUDI

Berkontribusi di bidang keilmuan manajemen yang unggul dalam moralitas, intelektualitas, dan entrepreneurship.

2.2. MISI PROGRAM STUDI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan sarjana yang menguasai ilmu bidang manajemen berdasarkan nilai-nilai ke-Islaman dan ke-Muhammadiyah dan memiliki kompetensi dalam tiga bidang utama: (1) Manajemen Sumber Daya Manusia; (2) Manajemen Keuangan; dan (3) Manajemen Pemasaran, serta mampu bersaing di tingkat regional, nasional maupun internasional.
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang manajemen berdasarkan Al Islam dan Kemuhammadiyah.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan mengimplementasikan ilmu Manajemen berdasarkan Al Islam dan Kemuhammadiyah.

2.3. TUJUAN PROGRAM STUDI

1. Menghasilkan sarjana manajemen yang professional sebagai ahli dalam pengelolaan sumber daya manusia, analisis keuangan, dan marketing, yang berkomitmen pada nilai-nilai ke-Islaman dan ke-Muhammadiyah
2. Menghasilkan karya-karya ilmiah yang mampu memberikan kontribusi terhadap kemajuan ilmu manajemen berbasis riset yang dapat dimanfaatkan dunia akademisi dan masyarakat
3. Mewujudkan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan penerapan iptek dan hasil penelitian di bidang Manajemen bagi dunia profesi dan masyarakat.
4. Mengembangkan jejaring kerjasama dalam dan luar negeri dalam bidang Manajemen baik akademik maupun non akademik.

2.4 SASARAN DAN STRATEGI

1. Sasaran

1. Terwujudnya lulusan yang berkualitas tinggi dan selalu menjadikan nilai-nilai ke-Islaman sebagai landasan berpikir dan berkarya, dengan karakteristik sebagai berikut:
 - a. Memiliki kompetensi manajemen, kreatif, inovatif, adaptif, berdaya saing tinggi, dan profesional.
 - b. Mampu memanfaatkan teknologi informasi komunikasi sesuai bidang keilmuan manajemen.
 - c. Memiliki kemampuan berkomunikasi dan bekerjasama dalam kelompok multidisiplin dan memiliki jiwa wirausaha.
 - d. Berintegritas, menjunjung tinggi moral dan etika profesi, dan mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan.
 - e. Peduli terhadap kesejahteraan masyarakat dan tanggap terhadap setiap perubahan dalam setiap aspek kehidupan di lingkungannya
2. Dhasilkannya penelitian-penelitian bidang manajemen dan karya ilmiah yang dapat dimanfaatkan untuk:
 - a. Pengembangan pendidikan dan ilmu manajemen.
 - b. Perkembangan IPTEK dan mendukung peningkatan daya saing bangsa.
 - c. Kesejahteraan masyarakat.
 - d. Publikasi tingkat nasional maupun internasional.
3. Dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan dakwah Islamiah yang berkontribusi pada:

- a. Pemberdayaan potensi masyarakat.
 - b. Peningkatan partisipasi aktif masyarakat dalam upaya memecahkan masalah.
 - c. Peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat.
 - d. Pembentukan lingkungan masyarakat yang memegang teguh etika ke-Islaman.
4. Terselenggaranya kerjasama kemitraan dengan *stakeholder* untuk:
- a. Peningkatan relevansi lulusan dan daya saing.
 - b. Membangun kepercayaan, martabat, dan citra institusi dimata publik.
- Meningkatkan sumber pendanaan di luar SPP (Sumbangan Pembinaan Pendidikan).

2. Strategi Pencapaian

Tabel 2. Strategi Pencapaian Prodi

Target Waktu	Tahun 2015	Tahun 2020	Tahun 2025
Target Kualitas	Terwujudnya <i>Good Academic Process</i> yang mengarah pada terciptanya lulusan manajemen yang profesional serta mampu berkompetisi di Jawa Timur.	Terwujudnya <i>Good Academic process</i> dalam mengembangkan lulusan manajemen yang profesional yang mampu berkompetisi di tingkat nasional.	Terwujudnya <i>Excellent Academic Process</i> dalam mengembangkan lulusan manajemen yang profesional yang mampu berkompetisi di tingkat nasional.
Strategi Umum	Menyiapkan program studi yang memiliki relevansi terhadap kebutuhan <i>stakeholder</i> dengan mentransformasikan nilai-nilai Islami serta mampu berkompetisi di Jawa Timur.	Mewujudkan program studi yang memiliki relevansi terhadap kebutuhan <i>stakeholder</i> dengan mentransformasikan nilai-nilai Islami serta mampu berkompetisi di tingkat nasional.	Mewujudkan program studi yang unggul dengan mentransformasikan nilai-nilai Islami serta mampu berkompetisi di tingkat nasional .
Indikator	1. Tersedianya kurikulum berbasis kompetensi yang mengakomodasi <i>market signal</i> dan <i>scientific vision</i> .	1 Tersedianya kurikulum yang menyesuaikan regulasi dan asosiasi profesi dan mengakomodasi <i>market signal</i> dan <i>scientific vision</i> .	1 Tersedianya kurikulum yang unggul yang mampu menyesuaikan regulasi dan asosiasi profesi dan mengakomodasi <i>market signal</i> dan <i>scientific vision</i> .
	2 Terselenggaranya pembelajaran bagi dosen dan mahasiswa yang adaptif terhadap perkembangan ilmu manajemen, teknologi, dan tuntutan praktik.	2 Terselenggaranya peningkatan kualitas pembelajaran bagi dosen dan mahasiswa yang adaptif terhadap perkembangan ilmu manajemen, teknologi, dan tuntutan praktik.	2 Terselenggaranya peningkatan kualitas pembelajaran bagi dosen dan mahasiswa yang adaptif terhadap perkembangan ilmu manajemen, teknologi, dan tuntutan praktik.
	3 Terwujudnya kurikulum, proses pembelajaran, manajemen, kualitas dosen, sarana dan prasarana, strategi pembelajaran dan sistem evaluasi yang Islami.	3 Peningkatan mutu kurikulum, proses pembelajaran, manajemen, kualitas dosen, sarana dan prasarana, strategi pembelajaran dan sistem evaluasi yang Islami.	3 Terwujudnya keunggulan proses pembelajaran, manajemen, kualitas dosen, sarana dan prasarana, strategi pembelajaran dan sistem evaluasi yang Islami.
	4 Terwujudnya lulusan dengan kualifikasi integritas, menjunjung tinggi moral sesuai dengan kebutuhan <i>stakeholder</i> .	4 Terwujudnya lulusan dengan kualifikasi integritas, menjunjung tinggi moral dan etika profesi sesuai dengan kebutuhan <i>stakeholder</i> .	4 Terwujudnya lulusan yang unggul dengan kualifikasi integritas, menjunjung tinggi moral dan etika profesi sesuai dengan kebutuhan <i>stakeholder</i> di tingkat Nasional.
	5 Publikasi hasil penelitian dalam jurnal ber-ISSN dan keikutsertaan dosen	5 Publikasi hasil penelitian dalam jurnal Terakreditasi dan Internasional, serta keikutsertaan dosen sebagai	5 Peningkatan publikasi hasil penelitian dalam jurnal Terakreditasi dan Internasional, serta

Target Waktu	Tahun 2015		Tahun 2020		Tahun 2025	
		sebagai pemakalah dalam <i>Call for paper</i> Nasional.		pemakalah dalam <i>Call for paper</i> Nasional.		keikutsertaan dosen sebagai pemakalah dalam <i>Call for paper</i> Nasional dan Internasional.
	6	Terwujudnya pelatihan, pendampingan Koperasi dan UMKM serta kemitraan.	6	Terselenggaranya pusat data pasar modal dan kemitraan dengan perusahaan sekuritas.	6	Terselenggaranya pusat data pasar modal dan kemitraan dengan perusahaan sekuritas sebagai <i>revenue generating activities</i> (unit bisnis).
	7	Terlaksananya rintisan kemitraan <i>Internationally Program</i> .	7	Kualifikasi dosen dan dukungan kemitraan untuk <i>Internationally Program</i> .	7	Terselenggaranya <i>Internationally Program</i> .

2.5 UNIVERSITY VALUE

Moralitas. (Beretika, menjunjung nilai-nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah)

Intelektualitas. (Kreatifitas, *problem solver*)

Berjiwa Enterprenur (mandiri, percaya diri, berani mengambil resiko, visioner, berorientasi pada hasil)

BAB 3
PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN
LULUSAN (CPL)

3.1 PROFIL LULUSAN DAN DESKRIPSI KEMAMPUAN LULUSAN

Tabel 3. Profil lulusan dan deskripsinya

No	Profil Lulusan	Deskripsi Kompetensi Lulusan
PL1.	Tenaga Ahli di bidang MSDM Tenaga Ahli di bidang Manajemen Pemasaran Tenaga Ahli di bidang Manajemen Keuangan	Manajer merupakan seorang pimpinan yang mampu mengelola, mengontrol, mengendalikan sistem manajemen suatu perusahaan atau organisasi dengan efektif dan efisien. Lulusan program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya juga menerapkan ilmu dan kemampuan yang diperoleh selama proses perkuliahan untuk menjadi manajer yang tidak hanya kompeten tetapi juga memiliki jiwa berempati dan memahami perilaku serta perkembangan pemangku kepentingan.
PL2.	Wirausaha	Mampu melakukan aktivitas wirausaha yang dicirikan dengan memiliki kemampuan entrepreneur dan manajerial,berpikir kreatif dan berinovasi, kemampuan berkomunikasi, bernegosiasi dan memiliki network yang luas serta tanggap terhadap perubahan kebutuhan dan keinginan pasar dan industri, dalam menghadapi tantangan global dengan berlandaskan nilai kejujuran, peduli dan bertanggungjawab

PL3.	Peneliti Pemula	Lulusan program studi manajemen mampu merencanakan, melaksanakan dan memanfaatkan hasil penelitian di bidang manajemen untuk pengembangan ilmu manajemen ataupun perbaikan manajemen.
------	-----------------	---

3.2 CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

Capaian pembelajaran diturunkan dari profil lulusan, mengacu pada hasil kesepakatan dengan asosiasi penyelenggara program studi sejenis dan organisasi profesi, dan memenuhi level KKNI, serta dimutakhirkan secara berkala tiap 4 s.d. 5 tahun sesuai perkembangan ipteks dan kebutuhan pengguna. CPL terdiri atas aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan. CPL harus sesuai SN Dikti dan level KKNI yang ditetapkan. CPL prodi dituangkan pada tabel 4 berikut.

Tabel 4. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

Aspek Kompetensi	No. Kode	CPL
Sikap	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
	S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;
	S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
	S9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
	S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.

Keterampilan umum	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;
	KU2	Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;
	KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;
	KU4	Mengelola pembelajaran secara mandiri;
	KU5	Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
Keterampilan khusus	KK1	Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;
	KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;
	KK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan,

		dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;
	KK4	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;
	KK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;
	KK6	Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;
	KK7	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.
	P1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi;
	P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;
	P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;
	P4	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;
	P5	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan

		eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);
	P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>);
	P7	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global
	P8	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;
	P9	Menguasai minimal salah satu bahasa internasional.

Program Studi Manajemen telah melakukan review capaian pembelajaran pada September 2022 mengenai penyesuaian CPL dengan OBE. Adapun hasil review Capaian Pembelajaran yang telah sesuai dengan OBE dan asosiasi program studi Manajemen sebagai berikut

Tabel 5. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

No. Kode	CPL
CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius sesuai Al Islam dan Kemuhammadiyah
CPL 2	Menginternalisasi nilai kemanusiaan, norma, etika dan nasionalisme dalam menjalankan tugas;
CPL 3	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif untuk pengembangan atau implementasi IPTEK dalam mengambil keputusan secara tepat sesuai dengan bidang keahliannya;
CPL 4	Mampu berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan serta memelihara jejaring di dalam maupun di luar lembaga.

CPL 5	Terampil membaca dan menganalisis laporan keuangan (neraca, laba/rugi, arus kas, perubahan modal, catatan atas Laporan Keuangan) serta membuat anggaran
CPL 6	Terampil membuat perencanaan bisnis, menganalisis pasar dan perilaku konsumen
CPL 7	Terampil melaksanakan tata kelola SDM (rekrutmen, seleksi, pelatihan dan pengembangan)
CPL 8	Terampil mengelola faktor-faktor produksi secara efektif dan efisien
CPL 9	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen pada berbagai jenis organisasi;
CPL 10	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai jenis organisasi;
CPL 11	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);

3.3 MATRIK HUBUNGAN PROFIL LULUSAN DENGAN CPL

Matrik ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap butir CPL Prodi terkait dengan rumusan profil lulusannya. Matrik hubungan profil lulusan dan CPL disajikan pada tabel 5.

Tabel 6. Hubungan Profil Lulusan dengan CPL Prodi

CPL Prodi		PL1	PL2	PL3
Sikap				
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	√	√	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	√	√	√
S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	√	√	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki	√	√	√

	nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;			
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	√	√	√
S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;	√	√	√
S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√	√
S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	√	√	√
S9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;	√	√	√
S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	√	√	√
Ketrampilan Umum				
KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;	√	√	√
KU2	Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya	√	√	√

	dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;			
KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;	√	√	√
KU4	Mengelola pembelajaran secara mandiri;	√	√	√
KU5	Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.	√	√	√
Keterampilan Khusus				
KK1	Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	√	√	√
KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	√	√	√
KK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan	√	√	√

	prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;			
KK4	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;	√	√	√
KK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;	√	√	√
KK6	Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;	√	√	√
KK7	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.	√	√	√
Pengetahuan				
P1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi;	√	√	√
P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan	√	√	√

	menjabarkannya dalam rencana operasional;			
P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;	√	√	√
P4	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;	√	√	√
P5	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);	√	√	√
P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>);	√	√	√
P7	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global	√	√	√
P8	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;	√	√	√
P9	Menguasai minimal salah satu bahasa internasional.	√	√	√

Perubahan matrik capaian pembelajaran dengan profil lulusan sebagai berikut :

Tabel 7. Matrik Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Kode CPL	CPL Prodi	PL1	PL2	PL3
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius sesuai Al Islam dan Kemuhammadiyah	√	√	√
2	Menginternalisasi nilai kemanusiaan, norma, etika dan nasionalisme dalam menjalankan tugas;	√	√	√
3	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif untuk pengembangan atau implementasi IPTEK dalam mengambil keputusan secara tepat sesuai dengan bidang keahliannya;	√	√	√
4	Mampu berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan serta memelihara jejaring di dalam maupun di luar lembaga.	√	√	√
5	Terampil membaca dan menganalisis laporan keuangan (neraca, laba/rugi, arus kas, perubahan modal, catatan atas Laporan Keuangan) serta membuat anggaran	√	√	√
6	Terampil membuat perencanaan bisnis, menganalisis pasar dan perilaku konsumen	√	√	√
7	Terampil melaksanakan tata kelola SDM (rekrutmen, seleksi, pelatihan dan pengembangan)	√	√	√
8	Terampil mengelola faktor-faktor produksi secara efektif dan efisien	√	√	√
9	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen pada berbagai jenis organisasi;	√	√	√
10	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai jenis organisasi;	√	√	√
11	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);	√	√	√

BAB 4

PENENTUAN BAHAN KAJIAN BERDASARKAN CPL

4.1 BAHAN KAJIAN BERDASARKAN CPL PRODI

Cabang/bidang ilmu yang dikembangkan di program studi sebagai dasar penentuan bahan kajian digambarkan dalam bentuk diagram/skema struktur *Body of Knowledge* [BoK], disajikan pada tabel 6.

Tabel 8. Bahan Kajian berdasarkan CPL Prodi

Aspek	Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan	Bahan Kajian	Taksonomi
Sikap	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	Epistemology dan sumber hukum islam Operasional bank Syariah Manajemen sumber daya insani Permodalan dan pembiayaan bank Syariah	
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	Epistemology dan sumber hukum islam Operasional bank Syariah Manajemen sumber daya insani Permodalan dan pembiayaan bank Syariah	
	S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	Bentuk komunikasi Pola pikir komunikasi bisnis Pemanfaatan teknologi informasi dalam komunikasi Pembuatan laporan bisnis	

S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	Fungsi manajemen Wewenang, delegasi, dan penyusunan personalia Kepemimpinan	
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	Metode ilmiah Sarana penelitian Kajian teoritis Langkah-langkah penelitian Konsep pertemuan ilmiah Jenis-jenis karya ilmiah dan temu ilmiah Teknik penulisan ilmiah Penyusunan proposal penelitian bidang MSDM/Pemasaran/Keuangan	
S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;	Teori kepemimpinan Dinamika tim Gaya kepemimpinan Pembentukan tim	
S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian	Fungsi manajemen Wewenang, delegasi, dan penyusunan personalia	

		terhadap masyarakat dan lingkungan;	Kepemimpinan	
S8		Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	Bentuk usaha bisnis Legalitas Hukum tata bisnis System pemungutan pajak Hukum formal pajak Prinsip pemungutan pajak	
S9		Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;	Konsep dasar bisnis Bisnis dan lingkungan Pengelolaan dalam bisnis System dan lingkungan bisnis Pengenalan proses bisnis Komponen bisnis Model proses bisnis Aspek hukum dan prosedur pendirian usaha Aspek pasar dan pemasaran Aspek keuangan	
S10		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	Bisnis Akuntansi Kewirausahaan Teknologi informasi Metode ilmiah Metode kuantitatif Ekonomi Hukum	

Pergetahuan	P1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi Ekonomi Hukum	
	P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi Ekonomi Hukum	
	P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi	

			Metode kuantitatif Akuntansi	
	P4	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	P5	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>);	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah	

			Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	P7	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	P8	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
Keterampilan Umum	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	

	KU2	Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	KU4	Mengelola pembelajaran secara mandiri;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan	

			Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	KU5	Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
Keterampilan Khusus	KK1	Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif	

		di berbagai tipe organisasi;	Akuntansi	
	KK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	KK4	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	KK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan	

		tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;	Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	KK6	Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	
	KK7	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.	Manajemen dan Fungsi Organisasi Bisnis Kewirausahaan Metode ilmiah Teknologi informasi Metode kuantitatif Akuntansi	

BAB 5

PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS

5.1 PEMBENTUKAN MATA KULIAH

Mata kuliah dibentuk berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan CPL tersebut. Pembentukannya dapat menggunakan pola matrik tabel sebagai berikut.

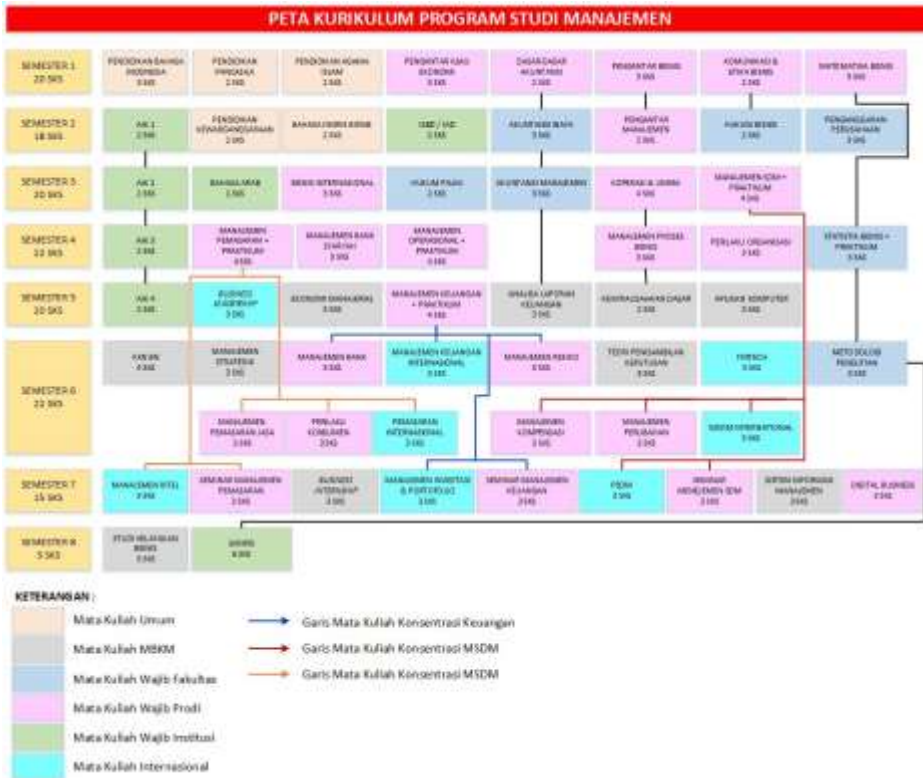
Berikan tanda \surd pada setiap CPL yg dibebankan pada MK: (1) Usahakan setiap MK dibebani oleh paling sedikit satu butir dari setiap aspek **sikap**, **pengetahuan**, dan **keterampilan**. (2) Butir CPL harus habis dibebankan pada mata kuliah (MK). (3) Usahakan setiap MK dibebani tidak lebih dari 5 butir CPL).

Tabel 9. Matrik CPL dan Mata kuliah

No	CAPAIAN PEMBELAJARAN	MATA KULIAH																			
		Praktikum Mekanika	Mekanika GDA	Mekanika Fisika	Mechanics Klasik	Teori Optika	Mechanics Dinamis	Mechanics Benda Lunak	Fluida	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Perilaku Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam	Mechanics Kontinuam
1	Menjelaskan konsep dan definisi dasar mekanika																				
2	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
3	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
4	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
5	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
6	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
7	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
8	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
9	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
10	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
11	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
12	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
13	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
14	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
15	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
16	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
17	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
18	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
19	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
20	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
21	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
22	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
23	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
24	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
25	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
26	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
27	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
28	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
29	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				
30	Menggunakan konsep dan definisi dasar mekanika untuk menyelesaikan masalah																				

Peta Kurikulum Mata Kuliah Internasional dan MBKM

Tabel 11. Peta Kurikulum Mata Kuliah Internasional dan MBKM



5.3 PENENTUAN BOBOT SKS

NO	NAMA MATA KULIAH	KELUASAN	KEDALAMAN	BEBAN	TOTAL BEBAN	TOTAL SKS	SKS PENGURANG	sks Sementara	sks
1	Pengantar Ilmu Ekonomi	4	3	12	443	146	35	3,01	3
2	Matematika Bisnis	4	3	12	443	146	35	3,01	3
3	Komunikasi & Etika Bisnis	3	3	9	443	146	35	2,26	2
4	Dasar-Dasar Akuntansi	3	3	9	443	146	35	2,26	2
5	Pengantar Manajemen	3	3	9	443	146	35	2,26	2
6	Bisnis Internasional	4	3	12	443	146	35	3,01	3
7	Hukum Bisnis	3	3	9	443	146	35	2,26	2
8	Akuntansi Biaya	4	3	12	443	146	35	3,01	3
9	Pengantar Bisnis	4	3	12	443	146	35	3,01	3
10	Penganggaran Perusahaan	4	3	12	443	146	35	3,01	3
11	Hukum Pajak	3	3	9	443	146	35	2,26	2
12	Akuntansi Manajemen	4	3	12	443	146	35	3,01	3
13	Manajemen SDM	4	3	12	443	146	35	3,01	3
14	Praktikum MSDM	2	2	4	443	146	35	1,00	1
15	Sistem Informasi Manajemen	4	3	12	443	146	35	3,01	3
16	Koperasi dan UMKM	4	3	12	443	146	35	3,01	3
17	Praktikum Koperasi dan UMKM	2	2	4	443	146	35	1,00	1
18	Manajemen Proses Bisnis	4	3	12	443	146	35	3,01	3
19	Statistik Bisnis	4	3	12	443	146	35	3,01	3
20	Manajemen Pemasaran	4	3	12	443	146	35	3,01	3
21	Praktikum Manajemen Pemasaran	2	2	4	443	146	35	1,00	1
22	Manajemen Operasional	4	3	12	443	146	35	3,01	3
23	Praktikum Manajemen Operasional	2	2	4	443	146	35	1,00	1
24	Ekonomi Manajerial	4	3	12	443	146	35	3,01	3
25	Manajemen Bank Syariah	4	3	12	443	146	35	3,01	3
26	Perilaku Organisasi	4	3	12	443	146	35	3,01	3
27	Metodologi Penelitian	4	3	12	443	146	35	3,01	3
28	Aplikasi Komputer	4	3	12	443	146	35	3,01	3
29	Studi Kelayakan Bisnis	4	3	12	443	146	35	3,01	3
30	Manajemen Keuangan	4	3	12	443	146	35	3,01	3
31	Praktikum Manajemen Keuangan	2	2	4	443	146	35	1,00	1
32	Business Leadership	3	3	9	443	146	35	2,26	3
33	Analisa Laporan Keuangan	3	3	9	443	146	35	2,26	3
34	KKU	3	4	12	443	146	35	3,01	3
35	Manajemen Strategik	4	3	12	443	146	35	3,01	3
36	Teori Pengambilan Keputusan	4	3	12	443	146	35	3,01	3
37	Fintech	4	3	12	443	146	35	3,01	3
38	Digital Business	4	3	12	443	146	35	3,01	3
39	MK Konsentrasi*	4	3	12	443	146	35	3,01	3
40	MK Konsentrasi*	4	3	12	443	146	35	3,01	3
41	MK Konsentrasi*	4	3	12	443	146	35	3,01	3
42	MK Konsentrasi*	4	3	12	443	146	35	3,01	3

Tabel 12. Besaran SKS Mata kuliah

BAB 6

STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

6.1 STRUKTUR KURIKULUM

Tabel 13. Struktur kurikulum dan sebaran mata kuliah program studi

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER								PRASYARAT	NAMA MATA KULIAH PRASYARAT
				1	2	3	4	5	6	7	8		
A. MATA KULIAH WAJIB UMUM (WU)													
1	21WU000003	Pendidikan Bahasa Indonesia	3	3									
2	21WU000001	Pendidikan Pancasila	2	2									
3	20WU000001	Pendidikan Agama Islam	2	2									
4	21WU000003	Pendidikan Kewarganegaraan	2		2								
			9	7	2								
B. MATA KULIAH WAJIB INSTITUSI (WI)													
5	21WU000004	AH-Islam & Kemuhimmadiyah 1	2		2								
6	21WU000009	Bahasa Inggris Bisnis	2	2									
7	20WU000013	ISBD/IAD	2	2									
8	21WU000005	AH-Islam & Kemuhimmadiyah 2	2										
9	21WU000008	Bahasa Arab	2		2								
10	21WU000006	AH-Islam & Kemuhimmadiyah 3	2			2							
11	21WU000010	Kewirausahaan Dasar	2				2				20WP2607G07	Manajemen Proses Bisnis	
12	21WU000007	AH-Islam & Kemuhimmadiyah 4	2										
13	21WU000011	KKN-BM	4						4				
14	20WU000014	SKRIPSI	6								6	20WF2600G09	Metodologi Penelitian
			26	0	6	4	2	2	4	0	6		
C. MATA KULIAH WAJIB FAKULTAS (WF)													
15	20WF2600G02	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	3									
16	20WF2600G03	Matematika Bisnis	3	3									
17	20WF2600G04	Penganggaran Perusahaan	3		3								
18	20WF2600G01	Hukum Bisnis	2	2							20WP2607G23	Komunikasi & Etika Bisnis	
19	20WF2600G05	Akuntansi Biaya	3	3							20WP2607G01	Dasar-Dasar Akuntansi	
20	20WF2600G06	Hukum Pajak	2		2								
21	20WF2600G07	Akuntansi Manajemen	3		3						20WF2600G05	Akuntansi Biaya	
22	20WF2600G08	Statistik Bisnis	3			3					20WF2600G03	Matematika Bisnis	
23	20WF2600G10	Manajemen Strategik	3						3				
24	20WF2600G09	Metodologi Penelitian	3						3				
25	20WF2600G11	Business Intership	3							3			
			31	6	8	5	3	0	6	3	0		
D. MATA KULIAH WAJIB PROGRAM STUDI (WP)													
26	20WP2607G23	Komunikasi & Etika Bisnis	2	2									
27	20WP2607G01	Dasar-Dasar Akuntansi	2	2									
28	20WP2607G02	Pengantar Bisnis	2	3									
29	20WP2607G03	Pengantar Manajemen	2		2						20WP2607G02	Pengantar Bisnis	
30	20WP2607G24	Bisnis Internasional	3			3					20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
31	20WP2607G04	Manajemen SDM	3			3					20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
32	20WP2607G22	Praktikum MSDM	1			1					20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
33	20WP2607G06	Koperasi dan UMKM	3			3					20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
34	20WP2607G23	Praktikum Koperasi dan UMKM	1			1					20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
35	20WP2607G07	Manajemen Proses Bisnis	3				3				20WP2607G02	Pengantar Bisnis	
36	20WP2607G09	Manajemen Pemasaran	3				3				20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
37	20WP2607G24	Praktikum Manajemen Pemasaran	1			1					20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
38	20WP2607G10	Manajemen Operasional	3				3				20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
39	20WP2607G25	Praktikum Manajemen Operasional	1			1					20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
40	20WP2607G12	Manajemen Bank Syariah	3				3						
41	20WP2607G13	Perilaku Organisasi	3				3						
42	20WP2607G11	Ekonomi Manajerial	3					3			20WF2600G02	Pengantar Ilmu Ekonomi	
43	20WP2607G14	Aplikasi Komputer	3					3					
44	20WP2607G16	Manajemen Keuangan	3					3			20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
45	20WP2607G26	Praktikum Manajemen Keuangan	1					1			20WP2607G03	Pengantar Manajemen	
46	20WP2607G17	Business Leadership	3					3					
47	20WP2607G18	Analisa Laporan Keuangan	3					3					
48	20WP2607G19	Teori Pengambilan Keputusan	3						3				
49	20WP2607G20	Fintech	3						3				
50	20WP2607G21	Digital Business	3							3			
51	20WP2607G05	Sistem Informasi Manajemen	3							3			
52	20WP2607G15	Studi Kelayakan Bisnis	3								3		
			68	7	2	11	17	16	6	6	3		
E. MATA KULIAH PILIHAN PROGRAM STUDI KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN (PP) PILIH 12 SKS													
55	15PP02101	Perilaku Konsumen	3							3		20WP2607G09	Manajemen Pemasaran
56	15PP02102	Manajemen Pemasaran Jasa	3							3		20WP2607G09	Manajemen Pemasaran
57	15PP02103	Manajemen Retail	3								3	20WP2607G09	Manajemen Pemasaran
58	15PP02104	Seminar Manajemen Pemasaran	3								3	20WP2607G09	Manajemen Pemasaran
59	15PP02105	Manajemen Pemasaran Internasional	3								3	20WP2607G09	Manajemen Pemasaran
			15	0	0	0	0	0	0	6	6		
F. MATA KULIAH PILIHAN PROGRAM STUDI KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (PP) PILIH 12 SKS													
60	15PP02106	Manajemen Perubahan	3							3		20WP2607G04	Manajemen SDM
61	15PP02107	Manajemen Kompensasi	3							3		20WP2607G04	Manajemen SDM
62	15PP02108	MSDM Internasional	3									20WP2607G04	Manajemen SDM
63	15PP02109	Seminar MSDM	3								3	20WP2607G04	Manajemen SDM
64	15PP02110	PSDM	3								3	20WP2607G04	Manajemen SDM
			15	0	0	0	0	0	0	6	6		
G. MATA KULIAH PILIHAN PROGRAM STUDI KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN (PP) PILIH 12 SKS													
65	15PP02111	Manajemen Keuangan Internasional	3									20WP2607G16	Manajemen Keuangan
66	15PP02112	Manajemen Investasi & Portofolio	3							3		20WP2607G16	Manajemen Keuangan
67	15PP02113	Seminar Manajemen Keuangan	3							3		20WP2607G16	Manajemen Keuangan
68	15PP02114	Manajemen Bank	3								3	20WP2607G16	Manajemen Keuangan
69	15PP02115	Manajemen Resiko	3								3	20WP2607G16	Manajemen Keuangan
			15	0	0	0	0	0	0	6	6		

6.2 MATRIK KURIKULUM

Tabel 14. Matrik struktur mata kuliah dalam kurikulum program studi

SMT	MUS	MUL	KELOMPOK MATA KULIAH PROGRAM STUDI										SIP MEMB				
			MK WAJIB					MK PILIHAN					DALAM PT		DI LUAR PT		
VI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VI	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
VI	21	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
V	20	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
IV	21	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
III	20	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
II	18	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
I	20	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

BAB 7

DAFTAR SEBARAN MATA KULIAH TIAP SEMESTER

7.1 SEMESTER I

Tabel 15. Daftar matakuliah semester-I

SEMESTER I						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			T	P	L	Jumlah
1	21WU0000003	Pendidikan Bahasa Indonesia	3			
2	21WU0000001	Pendidikan Pancasila	2			
3	20WU0000001	Pendidikan Agama Islam	2			
4	20WF2600G02	Pengantar Ilmu Ekonomi	3			
5	20WF2600G03	Matematika Bisnis	3			
6	20WP2607G23	Komunikasi & Etika Bisnis	2			
7	20WP2607G01	Dasar-Dasar Akuntansi	2			
8	20WP2607G02	Pengantar Bisnis	3			
Jumlah beban studi semester I			20			20

7.2 SEMESTER II

Tabel 16. Daftar matakuliah semester-II

SEMESTER II						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			T	P	L	Jumlah
1	21WU0000003	Pendidikan Kewarganegaraan	2			
2	21WU0000004	AI-Islam & Kemuhammadiyah 1	2			
3	21WU0000009	Bahasa Inggris Bisnis	2			
4	20WI0000013	ISBD/IAD	2			
5	20WF2600G04	Penganggaran Perusahaan	3			
6	20WF2600G01	Hukum Bisnis	2			
7	20WF2600G05	Akuntansi Biaya	3			
8	21WU0000003	Pengantar Manajemen	2			
Jumlah beban studi semester II			18			18

7.3 SEMESTER III

Tabel 17. Daftar matakuliah semester-III

SEMESTER III						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			T	P	L	Jumlah
1	21WU0000005	AI-Islam & Kemuhammadiyah 2	2			
2	21WU0000008	Bahasa Arab	2			
3	20WP2607G24	Bisnis Internasional	3			
4	20WF2600G06	Hukum Pajak	2			
5	20WF2600G07	Akuntansi Manajemen	3			
6	20WP2607G04	Manajemen SDM	3			
7	20WP2607G22	Praktikum MSDM		1		
8	20WP2607G06	Koperasi dan UMKM	3			
9	20WP2607G23	Praktikum Koperasi dan UMKM		1		
Jumlah beban studi semester III			18	2		20

7.4 SEMESTER IV

SEMESTER IV						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			T	P	L	Jumlah
1	21WU0000006	Al-Islam & Kemuhammadiyahahan 3	2			
2	20WP2607G07	Manajemen Proses Bisnis	3			
3	20WF2600G08	Statistik Bisnis	2	1		
4	20WP2607G09	Manajemen Pemasaran	3			
5	20WP2607G24	Praktikum Manajemen Pemasaran		1		
6	20WP2607G10	Manajemen Operasional	3			
7	20WP2607G25	Praktikum Manajemen Operasional		1		
8	20WP2607G12	Manajemen Bank Syari'ah	3			
9	20WP2607G13	Perilaku Organisasi	3			
10	21WU0000006	Al-Islam & Kemuhammadiyahahan 3	2			
Jumlah beban studi semester IV			19	3		22

7.5 SEMESTER V

SEMESTER V						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			T	P	L	Jumlah
1	21WU0000010	Kewirausahaan Dasar	2			
2	21WU0000007	Al-Islam & Kemuhammadiyahahan 4	2			
3	20WP2607G11	Ekonomi Manajerial	3			
4	20WP2607G14	Aplikasi Komputer		3		
5	20WP2607G16	Manajemen Keuangan	3			
6	20WP2607G26	Praktikum Manajemen Keuangan		1		
7	20WP2607G17	Business Leadership	3			
8	20WP2607G18	Analisa Laporan Keuangan	3			
Jumlah beban studi semester V			18	4		22

7.6 SEMESTER VI

SEMESTER VI						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			T	P	L	Jumlah
1	21WU0000011	KKN-BM	4			
2	20WF2600G10	Manajemen Strategik	3			
3	20WP2607G19	Teori Pengambilan Keputusan	3			
4	20WP2607G20	Fintech	3			
5	20WF2600G09	Metodologi Penelitian	3			
6		MK Konsentrasi*	6			
Jumlah beban studi semester VI			22			22

7.7 SEMESTER VII

SEMESTER VII						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			T	P	L	Jumlah
1	20WF2600G11	Business Internship		3		
2	20WP2607G21	Digital Business	3			
3	20WP2607G05	Sistem Informasi Manajemen	3			
		MK Konsentrasi*	6			
Jumlah beban studi semester VII			12	3		15

7.8 SEMESTER VIII

SEMESTER VIII						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			T	P	L	Jumlah
1	20WI0000014	SKRIPSI	6			
2	20WP2607G15	Studi Kelayakan Bisnis	3			
Jumlah beban studi semester VIII			9			9

BAB 8


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

8.1 Unsur-unsur RPS

Perencanaan proses pembelajaran disusun untuk setiap matakuliah dan disajikan dalam rencana pembelajaran semester (RPS) atau silabus matakuliah. Rencana pembelajaran semester atau silabus matakuliah disusun dan dikembangkan oleh dosen secara mandiri atau bersama dalam kelompok keahlian suatu bidang ilmu pengetahuan dan/atau teknologi dalam program studi.

RPS atau silabus matakuliah paling sedikit memuat: (a) nama program studi, nama dan kode matakuliah, semester, jumlah sks, dan nama dosen pengampu, (b) capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah, (c) kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan, (d) bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai, (e) metode pembelajaran, (f) waktu belajar yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran, (g) pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester, (h) kriteria, indikator, dan bobot penilaian, dan (i) daftar referensi yang digunakan. RPS atau silabus wajib ditinjau dan disesuaikan secara berkala dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

8.2 Template RPS

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA				KODE DOKUMEN
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN				
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER
Metode Penelitian		Ekonomi	T=3	P=0	6
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. PRODI
	Tanda tangan		(jika ada) Tanda tangan		Tanda tangan

Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi yang Dibebankan pada MK	
	CPL-S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S.10)
	CPL-KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data (KU.3)
	CPL-KK3	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi (KK.3)
	CPL-P1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi;
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK	Mampu menjelaskan secara komprehensif tentang teori ekonomi dan aplikasinya pada keputusan manajerial (C2). Mendemonstrasikan keterampilan dalam penggunaan metode kuantitatif untuk analisis keputusan manajerial (P3). Menerapkan instrumen konseptual bagi

		pengambilan keputusan manajerial pada bidang-bidang produksi, harga, pemaksimalan keuntungan, prakiraan permintaan dan analisis pasar (C3). Menunjukkan sikap tanggung jawabnya atas proses dan tugas pembelajaran secara individu maupun kelompok (S.10)
	CPL / Sub-CPMK	
	CPL-KU3,CPL-5,CPL-S10	Sub-CPMK, diharapkan mampu memahami dan menjelaskan teknik perhitungan elastisitas permintaan suatu produk dan faktor-faktor yang mempengaruhi sehingga dapat membuat keputusan yang efektif dan efisien. Sub-CPMK, mampu melakukan analisis kuantitatif terhadap permintaan, dan mengaplikasikannya pada persoalan-persoalan nyata yang ada di dunia bisnis. Sub-CPMK, mampu memahami riset pemasaran dalam perkiraan permintaan dan dapat melakukan perhitungan perkiraan permintaan dengan menggunakan analisis regresi Sub-CPMK, mampu melakukan analisis dari fungsi produksi menggunakan analisis regresi Sub-CPMK, Mahasiswa mampu melakukan analisis dari fungsi biaya menggunakan analisis regresi
	CPL-P1	Sub-CPMK, mampu memahami konsep dasar ekonomi manajerial dan keterkaitannya dengan ilmu lainnya Sub-CPMK, mampu menjelaskan proses penentuan kemungkinan penyelesaian terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis dalam kondisi ada kendala atau tanpa kendala Sub-CPMK, mampu menjelaskan konsep penawaran dan permintaan, dan kondisi keseimbangan yang dihasilkan dari pertemuan penawaran dengan permintaan Sub-CPMK, mampu memahami dan menjelaskan kebutuhan konsumen serta posisi produk yang ada di pasar dengan upaya memahami kepuasan konsumen. Sub-CPMK, mampu memahami dan menjelaskan konsep produksi jangka pendek dan jangka panjang dan teknologi terhadap peningkatan efisiensi produksi untuk pengambilan keputusan produksi yang optimal. Sub-CPMK, mampu memahami dan menjelaskan konsep biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang yang berguna untuk pembuatan keputusan yang berkaitan dengan pengendalian biaya produksi sub-CPMK, mampu menguasai bagaimana organisasi bekerja di pasar persaingan sempurna Sub-CPMK, mampu menguasai bagaimana persaingan di pasar monopolistic, monopoli dan oligopoly
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Economy Managerial berkaitan dengan penggunaan teori dan analisis ekonomi dalam pembuatan keputusan manajerial, dimana teori ekonomi dan metode kuantitatif diterapkan dalam keputusan manajerial termasuk penetapan harga, produksi dan pemaksimalan keuntungan. Dengan mengetahui, memanfaatkan, dan menerapkan konsep-konsep dasar ekonomi manajerial sebagai konsep manajemen bisnis total dalam sistem industri modern dapat mendukung pengambilan keputusan ekonomi secara efektif dan efisien sebagai suatu strategi bisnis	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup Ekonomi Manajerial 2. Penawaran dan Permintaan Pasar 3. Teori Biaya 4. Teori Produksi 5. Pasar Persaingan Sempurna, Oligopoli, Monopoli dan Monopolistik 	
Pustaka	Utama/Wajib: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abimanyu, Yoopi. 2004. Ekonomi Manajerial. Penerbit Ghalia: Bogor Selatan Pendukung: <ol style="list-style-type: none"> 1. Arsyad, Lincolin. 2008. Ekonomi Manajerial : Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis. BPFE: Yogyakarta 	

	<p>2. Papas, J. L., dan Hirschey, M., 1995, <i>Managerial Economics</i>, Edisi Ke-6, Penerbit Bina Rupa Aksara, Jakarta.</p> <p>3. Baye, Michael R., dan Prince, Jeffrey T. 2016. <i>Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis</i>. Edisi 8. Penerbit Salemba Empat: Jakarta</p>
Dosen Pengampu	Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si
Matakuliah syarat	Pengantar Ilmu Ekonomi

Mg ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir yg Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode dan Penugasan (Estimasi Waktu)		Materi pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Tatap muka (Luring)	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami konsep dasar ekonomi manajerial dan keterkaitannya dengan ilmu lainnya	<p>Ketepatan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> • pengertian ekonomi manajerial • hubungan ekonomi manajerial dengan teori ekonomi • hubungan ekonomi manajerial dengan teori pengambilan keputusan • teori perusahaan 	<p>Kriteria: Tes</p> <p>Bentuk Non tes: • partisipasi</p>	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Penugasan: Membentuk kelompok diskusi untuk pertemuan berikutnya</p>	Daring via e Learning	Ruang lingkup Ekonomi Manajerial	10
2	Mampu menjelaskan proses penentuan kemungkinan penyelesaian terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis dalam kondisi ada kendala atau tanpa kendala	<p>Ketepatan dalam</p> <ul style="list-style-type: none"> • menjelaskan hubungan antara konsep-konsep total dan marginal • melakukan perhitungan analisis optimisasi 	<p>Kriteria: Tes</p> <p>Bentuk Non tes: • partisipasi</p>	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Penugasan: Membentuk kelompok diskusi</p>	Daring via e Learning	<p>Optimisasi Ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memaksimalkan nilai perusahaan - Metode-metode pengepresian hubungan ekonomi - Marginal sebagai derivatif fungsi - Kalkulus differensial dan kaedah kaedah penurunan fungsi - Memaksimalkan dan meminimalkan fungsi 	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep penawaran dan permintaan, dan kondisi keseimbangan yang dihasilkan dari pertemuan penawaran dengan permintaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan secara analitis mekanisme penentuan harga (teori harga). • Argumentasi pendapat kritis tentang fungsi dan perilaku permintaan dan penawaran dengan pendekatan kurva/grafik 	<p>Kriteria: Tes</p> <p>Bentuk Non tes: • partisipasi</p>	<p>Bentuk: Seminar</p> <p>Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Penugasan: Membentuk kelompok diskusi</p>	Daring via e Learning	Permintaan dan Penawaran	

		<ul style="list-style-type: none"> • Gaya presentasi yang baik menjelaskan faktor-faktor eksogen yang menyebabkan kurva permintaan bergeser. 					
4	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan kebutuhan konsumen serta posisi produk yang ada di pasar dengan upaya memahami kepuasan konsumen.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengidentifikasi pendekatan utility. • Mahasiswa mampu menggambarkan pendekatan kurva indeverens. • Mahasiswa mampu menggambarkan garis anggaran dan pilihan konsumen. • Mahasiswa mampu menggambarkan penurunan ke kurva permintaan. 	<p>Kriteria: Tes</p> <p>Bentuk Non tes: <ul style="list-style-type: none"> • partisipasi </p>	<p>Bentuk: Seminar</p> <p>Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Penugasan: Membentuk kelompok diskusi</p>	Daring via e Learning	<p>Teori Perilaku Konsumen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinsip dasar kepuasan konsumen - Fungsi utilitas dan kurva indiferal - Keseimbangan konsumen 	
5	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan teknik perhitungan elastisitas permintaan suatu produk dan faktor-faktor yang mempengaruhi sehingga dapat membuat keputusan yang efektif dan efisien.	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam melakukan analisis kuantitatif permintaan, lebih spesifik dengan elastisitas permintaan. • Kesesuaian dalam pengaplikasian elastisitas permintaan dalam mengukur pengaruh perubahan variabel terhadap jumlah yang diminta. • Sistematika dalam menjelaskan jenis elastisitas, yaitu: elastisitas harga silang, elastisitas permintaan, dan elastisitas lainnya (misal elastisitas iklan) dll 	<p>Kriteria: Tes</p> <p>Bentuk Non tes: <ul style="list-style-type: none"> • partisipasi </p>	<p>Bentuk: Seminar</p> <p>Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Penugasan: Membentuk kelompok diskusi</p>	Daring via e Learning	<p>Permintaan Aggregate dan Konsep Elastisitas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar perhitungan elastisitas (Eh) - Hubungan antara Eh dengan TR dan MR. - Elastisitas silang, elastisitas pendapatan dan lain-lain. 	
6	Mahasiswa mampu melakukan analisis kuantitatif terhadap permintaan, dan	Ketepatan dalam melakukan analisis regresi dari fungsi permintaan dan menyimpulkan hasil analisis tersebut	<p>Kriteria: Tes</p> <p>Bentuk Non tes: Lembar kerja praktikum</p>	<p>Bentuk: Praktikum</p> <p>Metode: Self-directed Learning [TM: 1x(2x50'')]</p>	Daring via e Learning	<p>Analisis Empiris dari Fungsi Permintaan Aggregate</p>	

	mengaplikasikannya pada persoalan persoalan nyata yang ada di dunia bisnis.			Penugasan: Melakukan analisis fungsi permintaan			
7	Mahasiswa mampu memahami riset pemasaran dalam perkiraan permintaan dan dapat melakukan perhitungan perkiraan permintaan dengan menggunakan analisis regresi	Ketepatan dalam melakukan analisis regresi dalam peramalan permintaan	Kriteria: Tes Bentuk tes: • lembar kerja praktikum	Bentuk: Praktikum Metode: Self-directed Learning [TM: 1x(2x50'')] Penugasan: Melakukan perhitungan perkiraan permintaan	Daring via e Learning	Forecasting untuk Permintaan - Pendekatan riset pemasaran dalam perkiraan permintaan - Perkiraan permintaan dengan analisis regresi	
8	UTS						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep produksi jangka pendek dan jangka panjang dan teknologi terhadap peningkatan efisiensi produksi untuk pengambilan keputusan produksi yang optimal.	Ketepatan menjelaskan fungsi produksi yang terdiri dari dua jenis: jangka pendek dan jangka panjang. • Kesesuaian konsep dan penerapan beberapa alat analisis dibicarakan yaitu isoquant dan isocost. • Memahami Kondisi keseimbangan jika isocost dengan isoquant bersinggungan • Sistematis dalam presentasi tentang fungsi biaya untuk output yang berganda (lebih dari satu).	Kriteria: Tes Bentuk Non tes: • partisipasi	Bentuk: Seminar Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')] Penugasan: Membentuk kelompok diskusi	Daring via e Learning	Teori Produksi - Konsep produksi jangka pendek - Konsep produksi jangka panjang - Penggunaan FP Cobb Douglas.	
10	Mahasiswa mampu melakukan analisis dari fungsi produksi menggunakan analisis regresi	Ketepatan dalam melakukan analisis regresi dari fungsi produksi dan menyimpulkan hasil analisis tersebut	Kriteria: Tes Bentuk tes: Lembar kerja praktikum	Bentuk: Praktikum Metode: Self-directed Learning [TM: 1x(2x50'')] Penugasan: Membentuk kelompok praktek	Daring via e Learning	Analisis Empiris dari Fungsi Produksi	
11	Mahasiswa mampu	Ketepatan dalam	Kriteria: Tes	Bentuk: Seminar	Daring via e Learning	Teori Biaya	

	memahami dan menjelaskan konsep biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang yang berguna untuk pembuatan keputusan yang berkaitan dengan pengendalian biaya produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep biaya relevan. 2. Mengidentifikasi biaya eksplisit dan implisit. 3. Mengidentifikasi biaya inkremental dan sunk cost. 4. Mengidentifikasi biaya jangka pendek dan biaya jangka panjang. 5. Menggambarkan kurva biaya jangka pendek dan biaya jangka panjang. 	Bentuk Non tes: • partisipasi	Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')] Penugasan: Membentuk kelompok diskusi			
12	Mahasiswa mampu melakukan analisis dari fungsi biaya menggunakan analisis regresi	Ketepatan dalam melakukan analisis regresi dari fungsi biaya dan menyimpulkan hasil analisis regresi	Kriteria: Tes Bentuk tes: Lembar kerja praktikum	Bentuk: Praktikum Metode: Self-directed Learning [TM: 1x(2x50'')] Penugasan: Membentuk kelompok praktek	Daring via e Learning	Analisis Empiris dari Fungsi Biaya	
13	Mahasiswa menguasai bagaimana organisasi bekerja di pasar persaingan sempurna	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan klasifikasi dan faktor penentu struktur pasar. • Kejelasan dalam mengidentifikasi perbandingan antara pasar persaingan sempurna • Ketepatan dalam menjelaskan pasar persaingan sempurna. 	Kriteria: Tes Bentuk Non tes: • partisipasi	Bentuk: Seminar Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')] Penugasan: Membentuk kelompok diskusi	Daring via e Learning	Teori Pasar Persaingan Sempurna	
14	Mahasiswa menguasai bagaimana persaingan di pasar monopolistic, monopoli dan oligopoly	<ul style="list-style-type: none"> • ketepatan dalam menjelaskan pasar monopoli. • Ketepatan dalam menjelaskan pasar oligopoly • Ketepatan dalam menjelaskan pasar persaingan monopolistik. • Kejelasan dalam mengidentifikasi strategi persaingan dalam berbagai struktur pasar. 	Kriteria: Tes Bentuk Non tes: • partisipasi	Bentuk: Seminar Metode: Diskusi [TM: 1x(2x50'')] Penugasan: Membentuk kelompok diskusi	Daring via e Learning	Monopoli, Persaingan Monopoli dan Oligopoly	
15	Mahasiswa memahami praktek penetapan	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam mengidentifikasi penetapan harga mark up. 	Kriteria: Tes	Bentuk: Seminar Metode:	Daring via e Learning	Penetapan Harga	


	harga berdasarkan hubungan antara biaya marginal dan pendapatan marginal untuk memaksimalkan laba.	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan diskriminasi harga. • Ketepatan dalam mengidentifikasi penetapan harga produk berganda. • Kejelasan dalam menggambarkan penetapan harga dalam pasar yang mapan. 	Bentuk Non tes: • partisipasi	Diskusi [TM: 1x(2x50'')] Penugasan: Membentuk kelompok diskusi			
16	UAS						

*) Catatan: pembagian alokasi waktu disesuaikan dengan bentuk perkuliahan/pembelajaran MK per minggu: (a) TM = tatap muka 50'; PT = Penugasan Terstruktur 60'; BM = belajar mandiri 60'; (b) P = Praktikum: 170' dan (c) Seminar: TM -100'; BM – 70')

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=tatap muka, PT=penugasan terstruktur, BM= Belajar mandiri

Perubahan pada rencana pembelajaran semester

		UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI Manajemen				KODE DOKUMEN																																										
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN																																										
MANAJEMEN OPERASIONAL	20WP2607G10		T=3	P=0	IV	10 Februari 2022																																										
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI																																											
	Dr. Mochamad Mochklas, MM		Muhammad Alhakim Danurwindo, SE, MM		Rina Maretasari, SM, M.SM																																											
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																															
	CPL- 2	Menginternalisasi nilai kemanusiaan, norma, etika dan nasionalisme dalam menjalankan tugas;																																														
	CPL- 3	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif untuk pengembangan atau implementasi IPTEK dalam mengambil keputusan secara tepat sesuai dengan bidang keahliannya;																																														
	CPL- 8	Terampil mengelola faktor-faktor produksi secara efektif dan efisien																																														
	CPL 9	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;																																														
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																															
	CPMK-	Menguasai teori, konsep dan teknik pengambilan keputusan yang meliputi aspek perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian di bidang operasi, dan memahami keterkaitan antara bidang fungsional manajemen dalam menganalisis dan membuat keputusan di bidang operasi secara sistematis dan sistemik.																																														
	CPL / Sub-CPMK																																															
	Sub CPMK I	Mahasiswa mampu memahami mengenai konsep manajemen operasi serta pengolahan kualitas																																														
	Sub CPMK II	Mahasiswa mampu memahami desain barang dan jasa serta perancangan kapasitas dan strategi proses, strategi lokasi fasilitas																																														
	Sub CPMK III	Mahasiswa mampu menerapkan strategi layout fasilitas, desain pekerjaan dan pengolahan karyawan serta supply chain management																																														
	Sub CPMK IV	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menganalisis manajemen persediaan, dan Material Requirement Planning																																														
	Sub CPMK V	Mahasiswa mampu mendeskripsikan manajemen proyek, dan penyusunan schedule pekerjaan																																														
Peta CPL	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL- 2</th> <th>CPL- 3</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-9</th> <th>Bobot CPMK</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sub CPMK I</td> <td>5</td> <td></td> <td>5</td> <td>5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Sub CPMK II</td> <td></td> <td>5</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Sub CPMK III</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Sub CPMK IV</td> <td></td> <td>5</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Sub CPMK V</td> <td></td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Bobot CPL</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL- 2	CPL- 3	CPL-8	CPL-9	Bobot CPMK	Sub CPMK I	5		5	5	15	Sub CPMK II		5	10	5	20	Sub CPMK III	5	5	5	10	25	Sub CPMK IV		5	10	10	25	Sub CPMK V		5	5	5	15	Bobot CPL	10	20	35	35	100
CPMK	CPL- 2	CPL- 3	CPL-8	CPL-9	Bobot CPMK																																											
Sub CPMK I	5		5	5	15																																											
Sub CPMK II		5	10	5	20																																											
Sub CPMK III	5	5	5	10	25																																											
Sub CPMK IV		5	10	10	25																																											
Sub CPMK V		5	5	5	15																																											
Bobot CPL	10	20	35	35	100																																											
Diskripsi Singkat MK	Melalui mata kuliah ini diharapkan agar mahasiswa dapat memahami manajemen operasional, perencanaan sarana operasi dan produksi, peralatan dan proses produksi dalam mengelola operasi perusahaan pada kelas dunia serta dapat menerapkan alat-alat kuantitatif yang dapat membantu mengambil keputusan operasi yang lebih baik.																																															
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Bahan Kajian : <ol style="list-style-type: none"> Manajemen sumber daya insani Manajemen dan fungsi organisasi bisnis Teknologi informasi Ekonomi Materi Pembelajaran: <ol style="list-style-type: none"> Konsep Manajemen Operasi 																																															

	2. Pengelolaan kualitas 3. Desain barang dan jasa 4. Perancangan kapasitas dan strategi proses 5. Strategi lokasi fasilitas 6. Strategi layout fasilitas 7. Desain pekerjaan dan pengelolaan karyawan 8. Supply chain management (SCM) 9. Manajemen Persediaan 10. Material Requirement Planning (MRP I dan II) 11. Scheduling 12. Manajemen Proyek 13. Just-in-time Manufacturing (JIT Manufacturing)
Daftar Pustaka	Utama:
	1. Heizer & Render (2011). Operations Management. New Jersey: Pearson - Global Edition (10th ed). (HR)
	Pendukung:
	1. Stevenson, W. J., 1993. Production/Operations management. Richard D. Irwin. USA. 4th Edition
Dosen Pengampu	Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.
Matakuliah syarat	Manajemen SDM + Praktikum

A. Rincian Pembelajaran Semester

Mg ke-	Sub-CPMK (KD/Kemampuan Akhir Yg Diharapkan)	Penilaian		Pendekatan/Model dan Metode dan estimasi waktu	Bentuk belajar (Tutorial (T), Praktikum (P), Lapangan) dan Pengalaman Belajar		Materi pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk		Tatapmuka (Luring)	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1 - 3	Sub-CPMK-1: Mahasiswa mampu memahami mengenai konsep manajemen operasi serta pengelolaan kualitas	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan ruang lingkup fungsi operasi, Manajemen Operasi dan Produktivitas Menjelaskan perbedaan antara barang dan jasa	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah Presentasi kelompok	Model : <i>Discovery Learning</i> Metode: Pembelajaran kolaboratif TM: 1x(3x50") Tugas-1: 1 kelompok melakukan presentasi sesuai dengan materi pertemuan yang disepakati	Ceramah Diskusi	-	Sifat manajemen strategik (Fred R. David & Forst R. David, (2017) Manajemen Strategik- Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)	6 %

		<p>Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan kualitas dan keterkaitannya dengan strategi bersaing</p> <p>Merencanakan standar kualitas (Deming, ISO serie, dll)</p> <p>Merumuskan Total Quality Management (TQM)</p>	<p>Kriteria: kelas luring</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p>Meringkas materi kuliah</p> <p>Presentasi kelompok</p>	<p>Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i></p> <p>Metode: Pembelajaran kolaboratif TM: 1x(3x50”)</p> <p>Tugas-1: 1 kelompok melakukan presentasi sesuai dengan materi pertemuan yang disepakati</p>	Ceramah Diskusi	-	<p>Visi dan misi perusahaan</p> <p>(Fred R. David & Forst R. David,(2017) Manajemen Strategik-Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)</p>	6 %
4	Sub-CPMK-II: Memahami tahapan pengembangan produk dan mengaplikasikan teknik pengembangan produk	<p>Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan pendekatan di dalam pengembangan produk</p> <p>Mengidentifikasi factor peluang di dalam pengembangan</p> <p>Menggunakan teknik-teknik kuantitatif yang berkaitan dengan pengembangan produk</p>	<p>Kriteria: kelas luring</p> <p>Bentuk non test:</p> <p>Meringkas materi kuliah Presentasi kelompok</p>	<p>Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i></p> <p>Metode: Pembelajaran kolaboratif TM: 1x(3x50”)</p> <p>Tugas-1: 1 kelompok melakukan presentasi sesuai dengan materi pertemuan yang disepakati</p>	Ceramah Diskusi	-	<p>Pengukuran eksternal</p> <p>(Fred R. David & Forst R. David,(2017) Manajemen Strategik-Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)</p>	6 %


5	Sub-CPMK-II: Memahami analisa fokus proses, fokus berulang, dan fokus produk dan mengitung kapasitas dan aplikasi model BEP	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan kapasitas dan proses Merumuskan strategi proses dan keterkaitannya dengan strategi produk/jasa Menbuat desain dan analisis proses Menanalisa market demand	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah Presentasi kelompok	Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i> Metode: Pembelajaran kolaboratif TM: 1x(3x50”) Tugas-1: 1 kelompok melakukan presentasi sesuai dengan materi pertemuan yang disepakati	Ceramah Diskusi	-	Pengukuran internal (Fred R. David & Forst R. David,(2017) Manajemen Strategik-Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)	6 %
6	Sub-CPMK-II: Memahami cara perumusan strategi lokasi dan mengaplikasikan model-model seleksi lokasi	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan arti penting lokasi Mengidentifikasi factor-faktor pengaruh seleksi lokasi Mevaluasi seleksi lokasi Membuat metode transportasi	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah Presentasi kelompok	Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i> Metode: Pembelajaran kolaboratif TM: 1x(3x50”) Tugas-1: kelompok melakukan presentasi sesuai dengan materi pertemuan yang disepakati	Ceramah Diskusi	-	Strategi dalam tindakan (Fred R. David & Forst R. David,(2017) Manajemen Strategik-Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)	6 %
7	Sub-CPMK-III: Memahami cara Mengaplikasikan model assemblyline balancing	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan layout fasilitas Menentukan pengaruh	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: ● Meringkas	Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i> Metode:	Ceramah Diskusi	-	(Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson , (2016) Strategic Managem	10 %

		layout fasilitas Mengidentifikasi jenis-jenis layout fasilitas Membuat layout berorientasi proses	materi kuliah ● Prese ntasi kelompok	Pembelajaran kolaboratif TM: 1x(3x50”)			ent Concepts and Cases Competitiveness and Globalization)	
8	UTS							
9	Sub-CPMK III: Memahami konsep desain pekerjaan berkaitan dengan motivasi dan mengaplikasikan alat pengukuran kerja dan kurva belajar	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan aspek desain pekerjaan Merencanakan sumberdaya manusia Menumbuhkan motivasi Membuat standar pengukuran kerja	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: ● Meri ngkas materi kuliah ● Prese ntasi kelompok	Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i> Metode: Pembelajaran kolaboratif TM: 1x(3x50”)	Ceramah Diskusi	-	analisis dan pilihan strategi suatu perusahaan (Fred R. David & Forst R. David,(20 17) Manajemen Strategik-Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)	6 %
10	Sub-CPMK-III: Memahami konsep supply chain management	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan strategi SCM Menjelaskan permintaan bebas dan tidak bebas Menjelaskan model persediaan untuk permintaan bebas dan quantity discount)	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: ● Meri ngkas materi kuliah ● Prese ntasi kelompok	Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i> Metode: Pembelajaran kolaboratif TM: 1x(3x50”) ● Tugas-1: presentasi	Ceramah Diskusi	-	implementasi strategi terkait isu manajemen, operasi, pemasaran, keuangan, R&D, sistem informasi manajemen (Fred R. David & Forst R. David,(20 17)	6 %

11	Sub-CPMK-IV: Memahami model ABC, biaya persediaan dan mengaplikasi model EOQ dan quantity discount	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan fungsi persediaan Membuat permintaan bebas dan tidak bebas Membuat model persediaan untuk permintaan bebas	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none">• Meri ngkas materi kuliah• Prese ntasi kelompok	Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i> Metode: Pembelajar an kolaboratif TM: 1x(3x50”)	Ceramah Diskusi	-	tinjauan, evaluasi, dan kendali strategi perusahaan (Fred R. David & Forst R. David,(20 17)	6 %
12-13	Sub-CPMK-IV: Memahami konsep MRP I dan MRP II dan menganalisa kebutuhan model perseidaan tidak bebas	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan master production schedule Menjelaskan Bills of material dan inventory availability Merencanak an Purchase order outsanding Membuat struktur MRPMateria l resource planning (MRP II)	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah Presentasi kelompok	Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i> Metode: Pembelajar an kolaboratif TM: 1x(3x50”) Tugas-1: 1kelompok melakukan presentasi sesuai dengan materi pertemuan yang disepakati	Ceramah Diskusi	-	Etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlangs ungan lingkunga n (Fred R. David & Forst R. David,(20 17) Manajeme n Strategik- Suatu Pendekata n Keunggul an Bersaing)	6 %
14-15	Sub-CPMK-V: Memahami teknik Gantt-chart, dan johnson Rules, dan teknik sequencing	Ketepatan konsep dalam menjelaskan: Menjelaskan scheduling Membuat jenis dan criteria scheduling	Kriteria: kelas luring Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah Presentasi kelompok	Model : <i>Discovery Learning & Problem Based Learning</i> Metode: Pembelajar an kolaboratif	Ceramah Diskusi	-		6 %

				TM: 1x(3x50")				
16	UAS							

- **Contoh Silabus Singkat Mata Kuliah**


	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA		
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS		
PROGRAM STUDI MANAJEMEN			
SILABUS SINGKAT			
MATA KULIAH	Nama	Ekonomi Manajerial	
	Kode	20WP2607G11	
	Kredit	3 sks	
	Semester	6	
DESKRIPSI MATA KULIAH			
Mata kuliah Economy Manajerial berkaitan dengan penggunaan teori dan analisis ekonomi dalam pembuatan keputusan manajerial, dimana teori ekonomi dan metode kuantitatif diterapkan dalam keputusan manajerial termasuk penetapan harga, produksi dan pemaksimalan keuntungan. Dengan mengetahui, memanfaatkan, dan menerapkan konsep-konsep dasar ekonomi manajerial sebagai konsep manajemen bisnis total dalam sistem industri modern dapat mendukung pengambilan keputusan ekonomi secara efektif dan efisien sebagai suatu strategi bisnis			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
1	Mampu menjelaskan secara komprehensif tentang teori ekonomi dan aplikasinya pada keputusan manajerial (C2)		
2	Mendemonstrasikan keterampilan dalam penggunaan metode kuantitatif untuk analisis keputusan manajerial (P3) .		
3	Menerapkan instrumen konseptual bagi pengambilan keputusan manajerial pada bidang-bidang produksi, harga, pemaksimalan keuntungan, prakiraan permintaan dan analisis pasar (C3) .		

4	Menunjukkan sikap tanggung jawabnya atas proses dan tugas pembelajaran secara individu maupun kelompok (S.10)
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)	
1	Mahasiswa memahami konsep dasar ekonomi manajerial dan keterkaitannya dengan ilmu lainnya
2	Mampu menjelaskan proses penentuan kemungkinan penyelesaian terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis dalam kondisi ada kendala atau tanpa kendala
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep penawaran dan permintaan, dan kondisi keseimbangan yang dihasilkan dari pertemuan penawaran dengan permintaan
4	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan kebutuhan konsumen serta posisi produk yang ada di pasar dengan upaya memahami kepuasan konsumen.
5	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan teknik perhitungan elastisitas permintaan suatu produk dan faktor-faktor yang mempengaruhi sehingga dapat membuat keputusan yang efektif dan efisien.
6	Mahasiswa mampu melakukan analisis kuantitatif terhadap permintaan, dan mengaplikasikannya pada persoalan persoalan nyata yang ada di dunia bisnis.
7	Mahasiswa mampu memahami riset pemasaran dalam perkiraan permintaan dan dapat melakukan perhitungan perkiraan permintaan dengan menggunakan analisis regresi
8	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep produksi jangka pendek dan jangka panjang dan teknologi terhadap peningkatan efisiensi produksi untuk pengambilan keputusan produksi yang optimal.
9	Mahasiswa mampu melakukan analisis dari fungsi produksi menggunakan analisis regresi
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang yang berguna untuk pembuatan keputusan yang berkaitan dengan pengendalian biaya produksi
11	Mahasiswa mampu melakukan analisis dari fungsi biaya menggunakan analisis regresi
12	Mahasiswa menguasai bagaimana organisasi bekerja di pasar persaingan sempurna
13	Mahasiswa menguasai bagaimana persaingan di pasar monopolistic, monopoli dan oligopoly

14	Mahasiswa memahami praktek penetapan harga berdasarkan hubungan antara biaya marginal dan pendapatan marginal untuk memaksimalkan laba.
	MATERI PEMBELAJARAN
1	Ruang lingkup Ekonomi Manajerial
2	Optimisasi Ekonomi <ul style="list-style-type: none"> - Memaksimalkan nilai perusahaan - Metode-metode pengepresian hubungan ekonomi - Marginal sebagai derifatif fungsi - Kalkulus differensial dan kaedah kaedah penurunan fungsi - Memaksimalkan dan meminimalkan fungsi
3	Permintaan dan Penawaran
4	Teori Perilaku Konsumen <ul style="list-style-type: none"> - Prinsip dasar kepuasan konsumen - Fungsi utilitas dan kurva indiferal Keseimbangan konsumen
5	Permintaan Aggregate dan Konsep Elastisitas <ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar perhitungan elastisitas (Eh) - Hubungan antara Eh dengan TR dan MR. Elastisitas silang, elastisitas pendapatan dan lain-lain.
6	Analisis Empiris dari Fungsi Permintaan Aggregate
7	Forecasting untuk Permintaan <ul style="list-style-type: none"> - Pendekatan riset pemasaran dalam perkiraan permintaan Perkiraan permintaan dengan analisis regresi
8	Teori Produksi

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep produksi jangka pendek - Konsep produksi jangka panjang - Penggunaan FP Cobb Douglas.
9	Analisis Empiris dari Fungsi Produksi
10	Teori Biaya
11	Analisis Empiris dari Fungsi Biaya
12	Teori Pasar Persaingan Sempurna
13	Monopoli, Persaingan Monopoli dan Oligopoli
14	Penetapan Harga
PUSTAKA UTAMA	
	1. Abimanyu, Yoopi. 2004. Ekonomi Manajerial . Penerbit Ghalia: Bogor Selatan
PUSTAKA PENDUKUNG	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arsyad, Lincolin. 2008. Ekonomi Manajerial : Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis. BPFE: Yogyakarta 2. Papas, J. L., dan Hirschey, M., 1995, <i>Managerial Economics</i>, Edisi Ke-6, Penerbit Bina Rupa Aksara, Jakarta. 3. Baye, Michael R., dan Prince, Jeffrey T. 2016. <i>Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis</i>. Edisi 8. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
<ul style="list-style-type: none"> • PRASYARAT • Pengantar Ilmu Ekonomi 	

- **Contoh Format Rencana Tugas Mahasiswa**

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA				
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Ekonomi Manajerial				
KODE	20WP2607G11	SKS	3	SEMESTER	6
DOSEN PENGAMPU	Dr. Didin Fatihudin, SE.,M.Si				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Project			150nit		
JUDUL TUGAS					
Tugas-6: project: Melakukan analisis regresi dalam peramalan permintaan					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu melakukan analisis kuantitatif terhadap permintaan, dan mengaplikasikannya pada persoalan persoalan nyata yang ada di dunia bisnis.					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa mempelajari persamaan linier permintaan barang. Mahasiswa diberikan data kemudian dengan menggunakan analisis regresi, didapatkan persamaan fungsi permintaan beserta kurvanya					
METODE Pengerjaan Tugas					
Metode kuantitatif menggunakan analisis regresi linier					

BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Bentuk luaran berupa hasil output excel, dikumpulkan masing-masing mahasiswa
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
JADWAL PELAKSANAAN
LAIN-LAIN
DAFTAR RUJUKAN

8.3 Integrasi Literasi Era 4.0, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat ke dalam Pembelajaran

Integrasi era industri 4.0 ke dalam pembelajaran merupakan implementasi literasi baru meliputi literasi data, literasi teknologi, dan literasi manusia yang berakhlak mulia berdasarkan pemahaman keyakinan agama. Integrasi literasi baru ini dituangkan dalam kurikulum dan Rencana pembelajaran Semester (RPS) yaitu pada (1) komponen Rumusan Capaian Pembelajaran (CPL), perumusan CPL pada ranah sikap (S), keterampilan umum (KU), keterampilan khusus (KK), dan pengetahuan (P). (2) komponen bentuk dan pengalaman belajar mahasiswa pada setiap pertemuan, integrasi literasi misalnya dengan desain bentuk pembelajaran tatap muka dan atau daring. (3) penugasan mahasiswa, yaitu penugasan terstruktur atau penugasan mandiri dapat mengintegrasikan literasi baru baik dalam proses penyelesaian masalah maupun hasil karya tugas mahasiswa.

Integrasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat ke dalam pembelajaran merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi. Integrasi ini wajib dilakukan setiap program studi. Setiap program studi harus mengembangkan mata kuliah sebagai bagian dari hasil penelitian dan pengabdian masyarakat. Setiap penelitian yang akan diintegrasikan harus (1) menghasilkan temuan-temuan ilmiah untuk memperbaharui keilmuan itu sendiri, ditujukan untuk pengembangan keilmuan dan kesejahteraan masyarakat; (2) penelitian mahasiswa maupun dosen bukan hanya akan mengembangkan diri dosen dan mahasiswa itu sendiri, namun juga memberikan manfaat bagi kemajuan, peradaban serta kepentingan bangsa dan masyarakat; (3) selain pengembangan diri secara ilmiah dan akademis, dosen dan mahasiswa pun harus senantiasa mengembangkan kemampuan dirinya dalam hal *softskill*.

Strategi implementasi dalam integrasi penelitian dan pengabdian masyarakat ke dalam pendidikan dapat dijalankan beberapa strategi berikut. *Pertama*, semua kebijakan akademik harus dibuat dari hasil riset yang dilakukan secara bersama. *Kedua*, peningkatan kualitas pembelajaran dilakukan melalui dan berdasarkan penelitian. *Ketiga*, kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan sebagai tindak lanjut dari rekomendasi hasil penelitian. *Keempat*, orientasi penelitian adalah penelitian yang menyatu dan memandu dan menjadi satu paket dengan pendidikan dan pengabdian masyarakat. *Kelima*, secara kelembagaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat harus menjadi satu payung kelembagaan. *Keenam*, praktik penelitian dan pengabdian masyarakat dilakukan dalam satu kawasan sosial terpadu dalam kurun waktu yang ditentukan, dengan pendekatan multidisiplin. Hasil penelitian ditindaklanjuti dalam program

pengabdian masyarakat selanjutnya hasil keduanya digunakan sebagai bahan pembelajaran dalam proses pendidikan.

8.4 Beban Belajar dan Sistem SKS

- 1) 1 (satu) sks pada proses pembelajaran berupa kuliah, responsi, atau tutorial, terdiri atas: (a) kegiatan tatap muka 50 (lima puluh) menit per minggu per semester, (b) kegiatan penugasan terstruktur 60 (enam puluh) menit per minggu per semester, dan (c) kegiatan mandiri 60 (enam puluh) menit per minggu per semester.
- 2) 1 (satu) sks pada proses pembelajaran berupa seminar atau bentuk lain yang sejenis, terdiri atas: (a) kegiatan tatap muka 100 (seratus) menit per minggu per semester, (b) dan kegiatan mandiri 70 (tujuh puluh) menit per minggu per semester.
- 3) 1 (satu) sks pada proses pembelajaran berupa praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau proses pembelajaran lain yang sejenis, 170 (seratus tujuh puluh) menit per minggu per semester.
- 4) Perhitungan beban belajar dalam sistem bolo, modul, atau bentuk lain ditetapkan sesuai

BAB 9

KARAKTERISTIK, BENTUK DAN METODE PEMBELAJARAN

9.1 KARAKTERISTIK PEMBELAJARAN

Pembelajaran adalah proses interaksi mahasiswa dengan dosen dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar. Karakteristik proses pembelajaran bersifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa (SN-Dikti Pasal 11). Berpusat pada mahasiswa yang dimaksud adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan. Karakteristik proses pembelajaran dijelaskan sebagai berikut. Proses pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Surabaya harus memenuhi karakteristik sebagai berikut: (a) interaktif, (b) holistik, (c) integratif, (d) saintifik, (e) kontekstual, (f) tematik, (g) efektif, (h) kolaboratif, dan (i) berpusat pada mahasiswa.

a. Interaktif

Proses pembelajaran dapat dikatakan Interaktif apabila capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi multi arah antara mahasiswa dan dosen, mahasiswa dengan mahasiswa dan mahasiswa dengan sumber belajar (lebih jelas terlampir di RPS).

b. Holistik

Proses pembelajaran memiliki ciri holistik apabila proses pembelajaran tersebut mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional (lebih jelas terlampir di RPS).

c. Integratif

Proses pembelajaran dapat dikatakan integratif apabila capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi dan memenuhi capaian pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin (lebih jelas terlampir di RPS).

d. Saintifik

Proses pembelajaran dapat dikatakan bersifat saintifik apabila capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan (lebih jelas terlampir di RPS).

e. Kontekstual

Proses pembelajaran dapat dikatakan kontekstual apabila capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya (lebih jelas terlampir di RPS).

f. Tematik

Tematik memiliki makna bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan program studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin (lebih jelas terlampir di RPS).

g. Efektif

Proses pembelajaran dapat dikatakan efektif apabila capaian pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum (lebih jelas terlampir di RPS).

h. Kolaboratif

Proses pembelajaran dapat dikatakan kolaboratif apabila capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan (lebih jelas terlampir di RPS).

Karakteristik pembelajaran secara ringkas diilustrasikan melalui gambar berikut.



Gambar 1. Prinsip dan Karakteristik Pembelajaran Berpusat pada Mahasiswa

9.2 Bentuk Pembelajaran

Bentuk pembelajaran dapat berupa: (a) kuliah tatap muka, (b) Blended Learning, (c) responsi dan tutorial, (d) seminar, dan (e) praktikum, praktik studio, praktik bengkel, atau praktik lapangan. Selain bentuk pembelajaran tersebut proses pembelajaran wajib ditambah bentuk pembelajaran berupa penelitian, perancangan, atau pengembangan. Bentuk pembelajaran berupa penelitian, perancangan, atau pengembangan tersebut merupakan kegiatan mahasiswa di bawah bimbingan dosen dalam rangka pengembangan sikap, pengetahuan, keterampilan, pengalaman otentik, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan daya saing bangsa. Bentuk pembelajaran selain itu berupa pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pembelajaran berupa pengabdian kepada masyarakat merupakan kegiatan mahasiswa di bawah bimbingan dosen dalam rangka memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa.

9.3 Metode Pembelajaran

Pelaksanaan proses pembelajaran dilakukan dalam bentuk interaksi antara dosen dengan mahasiswa, mahasiswa dengan mahasiswa, dan mahasiswa dengan sumber belajar dalam lingkungan belajar tertentu. Proses pembelajaran di setiap matakuliah dilaksanakan sesuai RPS atau silabus matakuliah dengan karakteristik sebagaimana diuraikan di atas. Proses pembelajaran yang terkait

dengan penelitian mahasiswa wajib mengacu pada Standar Nasional Penelitian. Proses pembelajaran yang terkait dengan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa wajib mengacu pada Standar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat.

Sejalan dengan prinsip pembelajaran tersebut, proses pembelajaran harus dikembangkan dengan orientasi berpusat pada mahasiswa (*Student Centered Learning*, SCL). Proses pembelajaran SCL harus menggunakan pendekatan, model, metode, dan teknik yang relevan. Pendekatan atau starategi pembelajaran yang relevan dengan konsep SCL, di antaranya: *Project-Based Learning*(PjBL), *Problem Based Learning*(PBL), *case method*, *Research Based Education*(RBE), *Industry Based Education*(IBE), *Teaching Factory/Teaching Industry*, *Team Based Project*, *Small Group Discussion*(SGD), Simulasi/Demonstrasi (S&D), *Discovery Learning* (DL), *Self-Directed Learning* (SDL), *Cooperative Learning*(CL), *Collaborative Learning* (CbL), *Experiential Learning* (ExL), *Contextual Instruction*(CI), atau metode lain yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.

Proses pembelajaran melalui kegiatan kurikuler wajib dilakukan secara sistematis dan terstruktur melalui berbagai matakuliah dengan beban belajar yang terukur. Proses pembelajaran melalui kegiatan kurikuler wajib menggunakan metode pembelajaran yang efektif sesuai dengan karakteristik matakuliah untuk mencapai kemampuan tertentu yang ditetapkan dalam matakuliah dalam rangkaian pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Model dan Metode pembelajaran dapat dipilih untuk pelaksanaan pembelajaran matakuliah meliputi: (a) diskusi kelompok, (b) simulasi, (c) studi kasus, (d) pembelajaran kolaboratif, (e) pembelajaran kooperatif, (f) pembelajaran berbasis proyek, (g) pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Proses pembelajaran suatu matakuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran sebagaimana disebutkan di atas dalam suatu rangkaian pembelajaran.

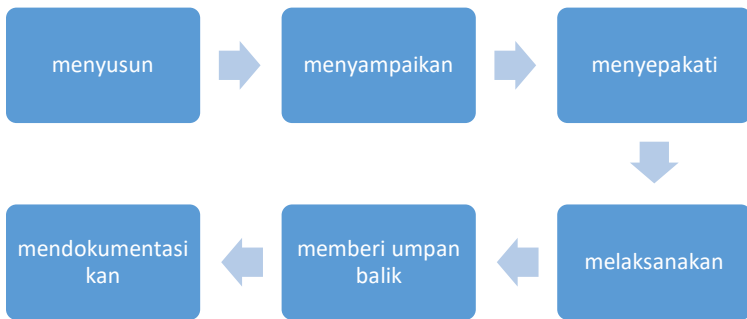
BAB 10

MEKANISME, PROSEDUR & INSTRUMEN PENILAIAN PEMBELAJARAN

10.1 MEKANISME DAN PROSEDUR PENILAIAN

10.1.1 Mekanisme Penilaian

Mekanisme penilaian terkait dengan tahapan penilaian, teknik penilaian, instrumen penilaian, kriteria penilaian, indikator penilaian dan bobot penilaian dilakukan dengan alur sesuai pada gambar berikut.



Gambar 2. Mekanisme Penilaian

10.1.2 Prosedur Penilaian

Prosedur penilaian mencakup tahap:

- 1) Perencanaan (dapat dilakukan melalui penilaian bertahap dan/atau penilaian ulang),
- 2) kegiatan pemberian tugas atau soal,
- 3) observasi kinerja,
- 4) pengembalian hasil observasi, dan
- 5) pemberian nilai akhir.

10.3 INSTRUMEN PENILAIAN PEMBELAJARAN

Penilaian adalah satu atau beberapa proses mengidentifikasi, mengumpulkan dan mempersiapkan data beserta bukti-buktinya untuk mengevaluasi proses dan hasil belajar mahasiswa dalam rangka pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan. Penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa mencakup prinsip penilaian; teknik dan instrumen penilaian; mekanisme dan prosedur penilaian; pelaksanaan penilaian; pelaporan penilaian; dan kelulusan mahasiswa.

Instrumen yang digunakan untuk penilaian proses dapat berupa rubrik dan untuk penilaian hasil dapat digunakan portofolio atau karya desain. Penilaian seyogyanya harus mampu menjangkau indikator-indikator penting dengan kejujuran, disiplin, komunikasi, ketegasan (*decisiveness*) dan percaya diri (*confidence*) yang harus dimiliki oleh mahasiswa.

10.3.1 Prinsip Penilaian Pembelajaran

Prinsip penilaian mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi.

a. Edukatif

Prinsip edukatif dalam penilaian bermakna bahwa penilaian dapat memotivasi mahasiswa agar mampu memperbaiki perencanaan dan cara belajar serta meraih capaian pembelajaran lulusan.

b. Otentik

Prinsip otentik dalam penilaian bermakna bahwa penilaian yang berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung.

c. Objektif

Prinsip objektif dalam penilaian bermakna bahwa penilaian yang didasarkan pada standar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai.

d. Akuntabel

Prinsip akuntabel dalam penilaian bermakna bahwa penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa.

e. Transparan

Prinsip transparan dalam penilaian bermakna bahwa penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.

10.3.2 Teknik dan Instrumen Penilaian

10.3.2.1 Teknik Penilaian

Teknik penilaian hasil belajar atau proses pembelajaran terdiri atas observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket. Teknik penilaian secara garis besar dapat dilihat pada tabel berikut

Penilaian	Teknik	Instrumen
Sikap	Observasi	1. Rubrik untuk penilaian proses dan/atau 2. Portofolio atau karya desain untuk penilaian hasil
Keterampilan Umum	Observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket	
Keterampilan Khusus		
Pengetahuan		
Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan		

10.3.2.2 Instrumen Penilaian

Instrumen penilaian terdiri atas penilaian proses dalam bentuk lembar observasi dan/atau penilaian dalam bentuk unjuk kerja (performance) atau hasil karya (product) serta rubrik penilaian. Penilaian sikap dapat menggunakan teknik penilaian observasi. Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus dilakukan dengan memilih satu atau kombinasi dari berbagai teknik dan instrumen penilaian. Hasil akhir penilaian matakuliah merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.

- Rubrik

Rubrik merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator capaian belajar mahasiswa.

Tujuan penilaian menggunakan rubrik adalah memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa. Selain itu rubrik diharapkan dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.

Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu. Rubrik yang bersifat menyeluruh dapat disajikan dalam bentuk holistik rubrik.

Bentuk-bentuk rubrik (1) **Rubrik holistik** adalah pedoman penilaian untuk menilai berdasarkan kesan keseluruhan atau kombinasi semua kriteria.

Tabel 22 . Contoh Bentuk Rubrik Holistik untuk Rancangan Proposal

GRADE	SKOR	KRITERIA PENILAIAN
Sangat kurang	<20	Rancangan yang disajikan tidak teratur dan tidak menyelesaikan permasalahan
Kurang	21–40	Rancangan yang disajikan teratur namun kurang menyelesaikan permasalahan
Cukup	41– 60	Rancangan yang disajikan tersistematis, menyelesaikan masalah, namun kurang dapat diimplementasikan
Baik	61- 80	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan, kurang inovatif
Sangat Baik	>81	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan dan inovatif

(2) **Rubrik analitik** adalah pedoman penilaian yang memiliki tingkatan kriteria penilaian yang dideskripsikan dan diberikan skala penilaian atau skor penilaian.

Tabel 23. Contoh Bentuk Rubrik Analitik untuk Penilaian Presentasi Makalah

Aspek/ Dimensi yg dinilai	Skala penilaian				
	Sangat kurang (skor <20)	Kurang (21-40)	Cukup (41-60)	Baik (61-80)	Sangat baik (skor ≥ 80)
Organisasi	Tidak ada organisasi yang jelas Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan	Cukup focus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Presentasi mempunyai focus dan menyajikan beberapa bukti	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang menyakinkan untuk mendukung kesimpulan	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep

Isi	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan.	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran.
Gaya presentasi	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar

(3) Rubrik skala persepsi adalah pedoman penilaian yang memiliki tingkatan kriteria penilaian yang tidak dideskripsikan, namun tetap diberikan skala penilaian atau skor penilaian.

Tabel 24. Contoh Bentuk Rubrik Skala Persepsi untuk Penilaian Presentasi Lisan

Aspek/ Dimensi yang Dinilai	Sangat Kurang (Skor < 20)	Kurang (21-40)	Cukup (41-60)	Baik (61-80)	Sangat Baik (Skor \geq 80)
Kemampuan Berkomunikasi					
Penguasaan Materi					
Kemampuan Menghargai pendapat					
Penggunaan Media saat Presentasi					
Ketepatan Menjawab Pertanyaan					

- Penilaian portofolio

Penilaian portofolio merupakan penilaian berkelanjutan yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan capaian belajar mahasiswa dalam satu periode tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukkan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran.

No	Aspek/ Dimensi yang dinilai	Artikel-1		Artikel-2		Artikel-3	
		Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)
1	Artikel berasal dari jurnal terindeks dalam kurun waktu 3 tahun terakhir						
2	Artikel berkaitan dengan tema						

3	Jumlah artikel sekurang-kurangnya membahas dampak polusi industry pada manusia dan lingkungan.						
4	Ketepatan meringkas isi bagian-bagian penting dari abstrak artikel,						
5	Ketepatan meringkas konsep pemikiran penting dalam artikel.						
6	Ketepatan meringkas metodologi yang digunakan dalam artikel.						
7	Ketepatan meringkas hasil penelitian dalam artikel.						
8	Ketepatan meringkas pembahasan hasil penelitian dalam artikel.						

9	Ketepatan meringkas simpulan hasil penelitian dalam artikel.						
10	Ketepatan memberikan komentar pada artikel journal yang dipilih.						
Jumlah skor tiap ringkasan artikel							
Rata-rata skor yang diperoleh							

10.3.3 Pelaksanaan Penilaian

Pelaksanaan penilaian dilakukan sesuai dengan rencana pembelajaran. Pelaksanaan penilaian sebagaimana diuraikan di atas dapat dilakukan oleh

- a) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu
- b) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu yang melibatkan mahasiswa; dan/atau
- c) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan yang relevan

10.3.4 Pelaporan Penilaian

- a) Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah atau blok mata kuliah dinyatakan dalam huruf, angka, dan kategori sebagai berikut.

Tabel 1. Daftar Konversi Nilai

Rentang Nilai	Huruf	Angka	Kategori
---------------	-------	-------	----------

80 – 100	A	4	Sangat Baik
72 – 79	AB	3,5	Baik
64 – 71	B	3	Lebih dari Cukup
56 – 63	BC	2,5	Cukup
48 – 55	C	2	Kurang
40 – 47	D	1	Sangat Kurang
≤ 39	E	0	Gagal

- b) Penilaian dapat menggunakan huruf antara dan angka antara untuk nilai pada kisaran 0 (nol) sampai 4 (empat).
- c) Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan di tiap semester dinyatakan dengan indeks prestasi semester (IPS).

$$IPS = \frac{\sum_{i=1}^n (\text{Nilai angka} \times \text{Besarsks MK})}{\sum_{i=1}^n (\text{Besarsks MK yg telah ditempuh selama 1 smt})}$$

- d) Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan pada akhir program studi dinyatakan dengan indeks prestasi kumulatif (IPK).

$$IPK = \frac{\sum_{i=1}^n (\text{Nilai angka} \times \text{Besarsks MK})}{\sum_{i=1}^n (\text{Besarsks MK yg telah ditempuh selama 1 program})}$$

Mahasiswa berprestasi akademik tinggi adalah mahasiswa yang mempunyai indeks prestasi semester (IPS) lebih besar dari 3,50 (tiga koma lima nol) dan memenuhi etika akademik.

10.3.5 Kelulusan Mahasiswa

Mahasiswa program sarjana dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh program studi dengan indeks prestasi kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 2,00 (dua koma nol nol). Kelulusan mahasiswa program sarjana dapat diberikan predikat memuaskan, sangat memuaskan, atau pujian dengan kriteria:

- a. Mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat **memuaskan** apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) 2,76 (dua koma tujuh enam) sampai dengan 3,00 (tiga koma nol nol);
- b. Mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat **sangat memuaskan** apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) 3,01 (tiga koma nol satu) sampai dengan 3,50 (tiga koma lima nol);
- c. Mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat **pujian** apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) lebih dari 3,50 (tiga koma nol).
- d. Mahasiswa yang dinyatakan lulus berhak memperoleh:
 1. Ijazah, bagi lulusan program sarjana, program magister, dan program doktor;
 2. sertifikat profesi, bagi lulusan program profesi;
 3. sertifikat kompetensi, bagi lulusan program pendidikan sesuai dengan keahlian dalam cabang ilmunya dan/atau memiliki prestasi di luar program studinya;
 4. gelar; dan
 5. surat keterangan pendamping ijazah (SKPI).

BAB 11
RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR
3 SEMESTER (BKP-MBKM)

11. 1 MATA KULIAH (MK) YANG WAJIB DITEMPUH DI DALAM PRODI SENDIRI

Tabel 28. Mata Kuliah wajib ditempuh dalam prodi

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan
1	21WU0000003	Pendidikan Bahasa Indonesia	3	
2	21WU0000001	Pendidikan Pancasila	2	
3	20WU0000001	Pendidikan Agama Islam	2	
4	20WF2600G02	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	
6	20WP2607G23	Komunikasi & Etika Bisnis	2	
7	20WP2607G01	Dasar-Dasar Akuntansi	2	
8	20WP2607G02	Pengantar Bisnis	3	
9	21WU0000003	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
10	21WU0000004	Al-Islam & Kemuhammadiyah 1	2	
11	21WU0000009	Bahasa Inggris Bisnis	2	
12	20WI0000013	ISBD/IAD	2	
13	20WF2600G04	Penganggaran Perusahaan	3	
14	20WF2600G05	Akuntansi Biaya	3	
15	20WP2607G03	Pengantar Manajemen	2	
16	21WU0000005	Al-Islam & Kemuhammadiyah 2	2	
17	21WU0000008	Bahasa Arab	2	
18	20WP2607G24	Bisnis Internasional	3	
19	20WF2600G06	Hukum Pajak	2	
20	20WF2600G07	Akuntansi Manajemen	3	
21	20WP2607G06	Koperasi dan UMKM	4	
22	21WU0000006	Al-Islam & Kemuhammadiyah 3	2	
23	20WP2607G07	Manajemen Proses Bisnis	3	
24	20WF2600G08	Statistik Bisnis+Praktikum	3	
25	20WP2607G09	Manajemen	4	

		Pemasaran+Praktikum		
26	20WP2607G12	Manajemen Bank Syariah	3	
27	20WP2607G13	Perilaku Organisasi	3	
Total bobot sks			80	

11.2 MATA KULIAH DI LUAR PROGRAM STUDI DALAM PT SENDIRI

No	Menempuh MK	Bobot sks maksimum	Keterangan
1	Manajemen SDM+Praktikum	4	
2	Matematika Bisnis	3	
3	Manajemen Operasional + praktikum	4	
4	Hukum Bisnis	2	
Total bobot sks maksimum		-	

11.3 MATA KULIAH DI LUAR PRODI DI LUAR PT

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dg bobot sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
1	Di prodi yang sama di luar kampus, BKP-MBKM Pertukaran Pelajar	20	20 sks	Kegiatan BKP-MBKM ini dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
			20 sks	

11.4 BKP-MBKM NON-PT

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dg bobot sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
1	Magang di Industri	4	20sks	Kegiatan BKP-MBKM Magang di Industri dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
2	Mengajar di sekolah	4	20 sks	Kegiatan pembelajaran dalam bentuk asistensi mengajar dilakukan oleh mahasiswa di satuan pendidikan seperti sekolah dasar, menengah, maupun atas. Sekolah tempat praktek mengajar dapat berada di lokasi kota maupun di daerah terpencil.
3	Penelitian / Riset	4	20 sks	Bagi mahasiswa yang memiliki minat dan keinginan berprofesi dalam bidang riset, peluang untuk magang di laboratorium pusat riset merupakan dambaan mereka. Selain itu, Laboratorium/ Lembaga riset terkadang kekurangan asisten peneliti saat mengerjakan proyek riset yang berjangka pendek (1 semester – 1 tahun)

4.	Proyek kemanusiaan	4	20 sks	Perguruan tinggi selama ini banyak membantu mengatasi bencana melalui program-program kemanusiaan. Pelibatan mahasiswa selama ini bersifat <i>voluntary</i> dan hanya berjangka pendek
5	Kegiatan wirausaha	4	20 sks	Bentuk pembelajaran wirausaha berupa praktik langsung berwirausaha yang dilakukan secara terencana dan terprogram. Kegiatan wirausaha dapat berwujud produk atau layanan jasa
6	Studi Independen	4	20 sks	Studi/proyek independen dapat menjadi pelengkap atau pengganti mata kuliah yang harus diambil. Ekuivalensi kegiatan studi independen ke dalam mata kuliah dihitung berdasarkan kontribusi dan peran mahasiswa yang dibuktikan dalam aktivitas di bawah koordinasi dosen pembimbing
7	Kuliah Kerja Nyata Tematik	4	20 sks	Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) merupakan suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus, yang secara langsung bersama-

				<p>sama masyarakat mengidentifikasi potensi dan menangani masalah sehingga diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa</p>
			20sks	

SEBARAN MATA KULIAH (MBKM)

KODE	SEMESTER I	SKS	ket
21WU0000003	Pendidikan Bahasa Indonesia	3	Reguler
21WU0000001	Pendidikan Pancasila	2	Reguler
20WU0000001	Pendidikan Agama Islam	2	Reguler
20WF2600G02	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	Reguler
20WF2600G03	Matematika Bisnis	3	Reguler/ Luar PS
20WP2607G23	Komunikasi & Etika Bisnis	2	Reguler
20WP2607G01	Dasar-Dasar Akuntansi	2	Reguler
20WP2607G02	Pengantar Bisnis	3	Reguler
Total SKS		20	

KODE	SEMESTER II	SKS	ket
21WU0000003	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Reguler
21WU0000004	Al-Islam & Kemuhammadiyahhan 1	2	Reguler
21WU0000009	Bahasa Inggris Bisnis	2	Reguler
20WI0000013	ISBD/IAD	2	Reguler
20WF2600G04	Penganggaran Perusahaan	3	Reguler
20WF2600G01	Hukum Bisnis	2	Reguler/ Luar PS
20WF2600G05	Akuntansi Biaya	3	Reguler
20WP2607G03	Pengantar Manajemen	2	Reguler
Total SKS		18	

KODE	SEMESTER III	SKS	ket
21WU0000005	Al-Islam & Kemuhammadiyahhan 2	2	Reguler
21WU0000008	Bahasa Arab	2	Reguler
20WP2607G24	Bisnis Internasional	3	Reguler

20WF2600G06	Hukum Pajak	2	Reguler
20WF2600G07	Akuntansi Manajemen	3	Reguler
20WP2607G04	Manajemen SDM+Praktikum	4	Reguler/ Luar PS
20WP2607G06	Koperasi dan UMKM	4	Reguler
Total SKS		20	

KODE	SEMESTER IV	SKS	ket
21WU0000006	Al-Islam & Kemuhammadiyahah 3	2	Reguler
20WP2607G07	Manajemen Proses Bisnis	3	Reguler
20WF2600G08	Statistik Bisnis+Praktikum	3	Reguler
20WP2607G09	Manajemen Pemasaran+Praktikum	4	Reguler
20WP2607G10	Manajemen Operasional + praktikum	4	Reguler/ Luar PS
20WP2607G12	Manajemen Bank Syari'ah	3	Reguler
20WP2607G13	Perilaku Organisasi	3	Reguler
Total SKS		22	

KODE	SEMESTER V	SKS	ket
21WU0000010	Kewirausahaan Dasar	2	Kegiatan wirausaha
21WU0000007	Al-Islam & Kemuhammadiyahah 4	2	Reguler
20WP2607G11	Ekonomi manajerial	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WP2607G14	Aplikasi Komputer	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WP2607G16	Manajemen Keuangan+Praktikum	4	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WP2607G17	Business Leadership	3	Studi/proyek independen; Magang/

			Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WP2607G18	Analisa Laporan Keuangan	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
Total SKS		20	

KODE	SEMESTER VI	SKS	ket
21WU0000011	KKN-BM	4	Membangun Desa/ Kuliah Kerja Nyata Tematik
20WF2600G10	Manajemen Strategik	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WP2607G19	Teori Pengambilan Keputusan	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WP2607G20	Fintech	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
	MK Konsentrasi*	6	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WF2600G09	Metodologi Penelitian	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
Total SKS		22	

KODE	SEMESTER VII	SKS	ket
20WF2600G11	<i>Busiess Internship</i>	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja
20WP2607G21	Digital Business	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WP2607G05	Sistem Informasi Manajemen	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
	MK Konsentrasi*	6	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
Total SKS		15	

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN			
20PP2607G01	Perilaku Konsumen*	3	
20PP2607G02	Manajemen Pemasaran Jasa*	3	
20PP2607G03	Manajemen Retail*	3	
20PP2607G04	Seminar Manajemen Pemasaran*	3	
20PP2607G05	Pemasaran Internasional*	3	
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN			
20PP2607G06	Manajemen Keuangan Internasional*	3	
20PP2607G07	Manajemen Investasi & Portofolio*	3	
20PP2607G08	Seminar Manajemen Keuangan*	3	
20PP2607G09	Manajemen Bank*	3	
20PP2607G10	Manajemen Resiko*	3	
KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA			
20PP2607G11	Manajemen Perubahan*	3	
20PP2607G12	Manajemen Kompensasi*	3	
20PP2607G13	MSDM Internasional*	3	

20PP2607G14	Seminar MSDM*	3	
20PP2607G15	PSDM*	3	

KODE	SEMESTER VIII	SKS	
20WI0000014	SKRIPSI	6	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
20WP2607G15	Studi Kelayakan Bisnis	3	Studi/proyek independen; Magang/ Praktik Kerja; Pertukaran pelajar
Total SKS		9	

Berdasarkan hasil review kurikulum mahasiswa yang melakukan MBKM minimal semester V jenis MBKM yang diikuti :

- a. Pertukaran Mahasiswa
- b. Kampus Mengajar
- c. Magang dan Studi Independen
- d. Kewirausahaan
- e. Proyek Kemanusiaan

dan adapun perubahan sebaran mata kuliah MBKM sebagai berikut :

Kode	Nama Mata Kuliah	SMT /SKS		MBKM				
				a	b	c	d	e
21WU0000007	AIK IV	V	2	√	√	√	√	√
20WP2607G11	Ekonomi Manajerial	V	3	√	√	√	√	√
20WP2607G18	Analisis Laporan Keuangan	V	3	√	√	√	√	√
21WU0000010	Kewirausahaan Dasar	V	2	√		√	√	√
20WP2607G14	Aplikasi Komputer	V	3	√	√	√	√	√
20WP2607G17	Business Leadership	V	3	√	√	√	√	√
21WU0000011	KKN - BN	VI	4	√	√	√		√
20WF2600G10	Manajemen Strategik	VI	3	√	√	√	√	√
20WP2607G19	Teori Pengambilan Keputusan	VI	3	√	√	√	√	√
20WP2607G20	Fintech	VI	3	√		√	√	√
20WF2600G11	Business Internship	VII	3	√	√	√	√	√
20WP2607G05	Sistem Informasi Manajemen	VII	3	√	√	√	√	√
20WP2607G21	Digital Bisnis	VII	3	√	√	√	√	√
20WP2607G15	Studi Kelayakan Bisnis	VIII	3			√	√	

BAB 12

MANAJEMEN & MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

Sistem penjaminan mutu kurikulum mengikuti siklus PPEPP, yakni :

1. Penetapan kurikulum (P),
2. Pelaksanaan Kurikulum (P),
3. Evaluasi Kurikulum (E),
4. Pengendalian Kurikulum (P), dan
5. Peningkatan kurikulum (P).

Penetapan kurikulum dilakukan setiap minimal 4 – 5 tahun sekali dengan dilakukan peninjauan setiap 1 tahun sekali, dengan menetapkan kualifikasi profil/tujuan Pendidikan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi. Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK).

Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. CPMK dan Sub-CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah. Evaluasi kurikulum bertujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan kurikulum.

Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL. Ketercapaian CPL dilakukan melalui ketercapaian CPMK dan Sub-CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan program studi. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya. Peninjauan/review kurikulum di masing-masing program studi dilaksanakan minimal 2 tahun sekali dan maksimal

5 tahun sekali, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.

Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh program studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

Rekonstruksi/redesain kurikulum, di dasarkan atas hasil evaluasi kurikulum, baik formatif maupun sumatif. Siklus penjaminan mutu kurikulum selengkapanya dapat mengacu pada Siklus Kurikulum Pendidikan Tinggi.

Kurikulum Program Studi ini, bukan merupakan dokumen yang statis, namun akan selalu berubah sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tuntutan dunia kerja. Oleh karena itu, proses pengembangan kurikulum menjadi bagian dinamika perkembangan akademik di lingkungan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Sebagai akhir dari uraian dalam kurikulum ini, perlu kami sampaikan ucapan terima kasih kepada pimpinan universitas, fakultas, dan seluruh kolega, serta asosiasi profesi program studi yang telah banyak memberikan masukan, bantuan, dan dukungan dalam pengembangan kurikulum ini. Semoga segala upaya yang telah kita lakukan memberi manfaat demi kemajuan bangsa dan kesejahteraan umat pada umumnya, Aamiin.

DAFTAR REFERENSI

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. (2018, Oktober 3). *Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0*. Jakarta, Indonesia: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2013, Juni 10). Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi. *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013*. Jakarta, Indonesia: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia

Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. (2015, Desember 28). Standar Nasional Pendidikan Tinggi. *Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015*. Jakarta, Indonesia: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia.

Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. (2018, Oktober 30). Perubahan Atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. *Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2018*. Jakarta, DKI, Indonesia: Direktur Jenderal Peraturan Perundang-Undangan, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia.

Presiden Republik Indonesia. (2012, Januari 17). Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012*. Jakarta, Indonesia: Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

Presiden Republik Indonesia. (2012, Agustus 10). Pendidikan Tinggi. *Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012*. Jakarta, Indonesia: Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia.

Presiden Republik Indonesia. (2003, juli 8). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta, Indonesia: Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia